

# 会展经济与管理专业人才培养

(专业代码: 120903)

## 一、专业简介

会展经济与管理专业于 2018 年 3 月经教育部批准后成立, 同年 9 月开始招生, 2021 年获批学士学位授予专业。本专业主要根据会展业发展新态势和山西会展经济发展需求, 以“专业为基、能力为本、学科交叉、创新实践”的专业定位, 凸显专业的应用型知识特征、优化“平台+模块”课程结构体系, 进行人才培养、科学研究、社会服务。本专业学制四年, 毕业生授予管理学学士学位, 办公地点位于山西省晋中市榆次区大学城, 拥有科研平台(省高等学校人文社会科学重点研究基地——晋中文化生态研究中心、中国旅游研究院学科支持、校乡村旅游协同创新中心), 产教教学平台(文旅产业学院、旅游大数据中心、VR 智慧旅游重点实验室)。专业基本办学条件良好, 图书资料丰富, 教学经费充足, VR 智慧会展实验(训)室、旅游大数据创新平台、旅行社模拟实训室、前厅与客房模拟实训室、酒吧餐厅模拟实训室、茶艺实训室、三维综合实训室, 具有稳定的教育教学实习基地 20 多个。专业成立以来, 共出版专著(含教材)6 部, 发表学术论文 20 余篇, 其中核心期刊以上论文 8 篇。获得山西省“本科院校青年教师教学竞赛”二等奖 2 人次、校级“青年教师教学竞赛”二等奖 1 人次、校级课程思政教学大赛二等奖 2 人次。人才培养突出产教融合、校企合作的人才培养模式, 毕业生在一线城市会展行业有较高认可度和良好评价, 专业理论基础扎实, 能较快成长为单位业务骨干。

## 二、培养目标

会展经济与管理专业根据会展业发展新态势和山西会展经济发展需求, 培养具有管理学学科素养, 熟练掌握会展活动组织、策划与管理的理论知识和基本技能, 拥有创新意识、创业精神和实践能力; 同时具有一定的双创精神和人文精神的应用型高素质人才, 能够在会议展览公司、各类会展场馆、文化活动企业等相关单位从事展览服务与管理或从事各类活动组织、策划与经营管理工作, 或具备一定的自我创业的能力。

本专业对所培养学生毕业后 5 年左右的预期目标为:

培养目标 1: 践行社会主义核心价值观, 具有优良的道德品质、具有正确的世界观、人生观和价值观, 树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观。有历史使命感, 具有高尚的品德修养、良好的人文素养和职业责任心, 热爱会展行业。

培养目标 2: 具有扎实的会展专业基础理论和专业知识, 熟悉会展行业管理和研究方法, 熟练运用行业相关技术, 熟悉国内外会展业发展趋势, 同时具有一定的会展行业发展过程中经营策划和品牌策划能力, 具备解决现代会展业发展过程中出现的复杂问题。

培养目标3：能科学系统地运用会展专业理论，具有一定的跨文化交流能力；具有高效的沟通表达和协调能力，具有较强的会展经营管理组织能力和团队合作能力。

培养目标4：具有终身学习能力，通过不断学习更新专业知识和理念，关注学科前沿和行业发展动态，满足产业发展需要，同时还具有一定的科学研究和实践创新能力。具有较强的独立工作、应变和决策能力，具备在企事业单位担任中高层管理人员的领导能力；较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，富有创新精神、实践能力和自我拓展能力，具有一定的创业能力。

### 三、毕业要求与分解指标

#### （一）毕业要求

1. **【品德修养】** 践行社会主义核心价值观，具有优良的道德品质、具有正确的世界观、人生观和价值观，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观。有历史使命感，具有高尚的品德修养、良好的人文素养和职业责任心，热爱会展行业。

2. **【学科知识】** 扎实掌握会展行业从业人员应当具备的人文社科、自然科学、专业基础和其他专业知识等方面的知识，以及能够用于会展行业复杂问题的基本研究方法，了解学科前沿和行业发展动态。

3. **【创新能力】** 具有逻辑思辨、创新意识和创新实践能力；具有批判精神和行业敏感性，能够发现问题，有应对新的发展环境对会展业带来挑战的能力。

4. **【应用能力】** 具有分析和解决相关问题的基本能力；能够对出现的问题进行分析并提出解决方案。

5. **【信息素养】** 能够运用恰当的现代信息技术工具和旅游管理及会展专业研究工具从事相关专业实际业务，信息安全意识强。

6. **【沟通表达】** 具有良好的语言表达和人际沟通能力。能够通过口头和书面表达方式与旅游相关行业及目标客户、社会公众进行有效沟通，具有较强的独立工作、应变和决策能力。

7. **【团队合作】** 具有良好的团队合作能力。能够在工作中与同事和谐相处，协作共事，具备在会展行业以及企事业单位担任中高层管理人员的领导能力。

8. **【国际视野】** 具有国际视野和国际理解能力。了解全球旅游业及会展业的动态，在服务中尊重不同文化的差异性。

9. **【持续发展】** 要求学生具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》的测试要求。具有自主学习和终身学习的意识，通过不断学习，适应社会，实现个人的可持续发展。

“毕业要求-培养目标”关联矩阵

毕业要求	培养目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
品德修养	√			
学科知识		√		
创新能力				√
应用能力		√		
信息素养		√		
沟通表达			√	
团队合作			√	
国际视野			√	
持续发展				√

说明：若某项毕业要求对培养目标具有支撑关系用“√”。

(二) 毕业要求分解指标

毕业要求及其指标分解点

毕业要求 1: 【品德修养】		支撑课程
指标分解点	1.1 具有优良的道德品质、具有正确的世界观、人生观和价值观；努力学习掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观。	思想道德与法治、中国近现代史纲要 1、中国近现代史纲要 2、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、四史（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、思想政治与道德修养
	1.2 具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上	思想道德与法治、中国近现代史纲要 1、中国近现代史纲要 2、马克思主义基本原理、毛泽东思想和

	的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。	中国特色社会主义理论体系概论 1、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、四史（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、思想政治与道德修养
毕业要求 2: 【学科知识】		支撑课程
指标分解点	2.1 扎实的人文社科、自然科学等基础知识以及能够用于解决会展行业实践问题和科学研究的基本研究方法。	职业生涯规划与就业指导、高等数学III1、高等数学III2、线性代数、概率论与数理统计、管理学原理、微观经济学、会展概论、旅游接待业、旅游消费者行为、会展策划与管理、会展项目管理、会展营销、场馆利用与服务、展览场馆空间设计、科学研究与创新创业、文化艺术活动
	2.2 掌握专业知识和技能，了解学科前沿和行业发展动态。	职业生涯规划与就业指导、专业导论、管理学原理、微观经济学、管理信息系统、宏观经济学、财务管理、旅游学概论、会展概论、旅游接待业、旅游消费者行为、会展策划与管理、旅游目的地管理、会展项目管理、会展营销、节事活动策划与组织、节事活动实务、创意展示与设计、活动现场安全管理、会展场馆运营实务、展览场馆空间设计、展示工程与搭建、视觉传播与文化
毕业要求 3: 【创新能力】		支撑课程
指标分解点	3.1 具有逻辑思辨、创新意识和创新实践能力。	创新创业理论、会展策划与管理、节事活动策划与组织、新媒体营销与运营、创意展示与设计、会展场馆运营实务、毕业实习、毕业论文（设计）
	3.2 具有批判精神和行业敏感性,能够发现问题,有应对新的市场环境对会展业发展带来挑战的能力。	创新创业理论、旅游学概论、旅游目的地管理、节事活动策划与组织、节事活动实务、活动现场安全管理、场馆利用与服务
毕业要求 4: 【应用能力】		支撑课程
指标分解点	4.1 理解会展业在国民经济中的重要性,掌握旅游及会展专业中涉及的服务与管理决策方法。	管理学原理、微观经济学、宏观经济学、财务管理、会展概论、节事活动策划与组织、新媒体营销与运营、会展场馆运营与实务、展示工程与搭建、视觉传播与文化、会展活动调研、专业实习、毕业实习、

		毕业论文（设计）、职业资格与技能认证
	4.2 能够在具体管理和决策中，将会展经济与管理理论和方法用于复杂问题的解决。	微观经济学、管理信息系统、宏观经济学、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游消费者行为、会展策划与管理、旅游目的地管理、会展项目管理、会展营销、节事活动实务、活动现场安全管理、场馆利用与服务、会展活动调研、专业实习、毕业实习、毕业论文（设计）
毕业要求 5: 【信息素养】		支撑课程
指标分解点	5.1 能够运用恰当的现代信息技术工具，用于会展服务与管理。	计算机应用基础 I、管理信息系统、新媒体营销与运营
	5.2 能够应用旅游管理及会展专业研究工具从事会展行业相关专业实际业务，信息安全意识强。	计算机应用基础 I、管理信息系统
毕业要求 6: 【沟通表达】		支撑课程
指标分解点	6.1 能通过语言、动作、文字、图表等方式表达自己的观点，与会展行业及社会公众进行有效的沟通，并理解与包容差异性。	大学外语 1、大学外语 2、大学外语 3、大学外语 4、大学体育 1、大学体育 2、大学体育 3、大学体育 4、旅游目的地管理、会展概论、会展营销、新媒体营销与运营、展示工程与搭建、视觉传播与文化、社会实践与社会工作
	6.2 了解会展学科前沿和行业发展动态，具有较强的独立工作、应变和决策能力。	大学外语 1、大学外语 2、大学外语 3、大学外语 4、大学体育 1、大学体育 2、大学体育 3、大学体育 4、创意展示与设计、场馆利用与服务、展览场馆空间设计、社会实践与社会工作
毕业要求 7: 【团队合作】		支撑课程
指标分解点	7.1 具有良好的团队合作能力。能够在工作中与同事和谐相处，协作共事，有效的沟通与合作。	中国近现代史纲要 2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2、大学体育 1、大学体育 2、大学体育 3、大学体育 4、大学生心理健康教育、军事理论、会展项目管理、创意展示与设计、会展场馆运营实务、展览场馆空间设计、展示工程与搭建、视觉传播与文化、社会实践与社会工作

	7.2 能在团队中理解自己的定位，独立完成工作，具备在会展行业以及企事业单位担任中高层管理人员的领导能力。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2 大学体育 1、大学体育 2、大学体育 3、大学体育 4、 社会实践与社会工作
毕业要求 8: 【国际视野】		支撑课程
指标分解点	8.1 具备跨文化交流能力，能就专业问题在跨文化背景下进行沟通和交流。	大学外语 1、大学外语 2、大学外语 3、大学外语 4、 会展活动调研、专业实习
	8.2 了解全球旅游业及会展业的动态，在服务中尊重不同文化的差异性。	大学外语 1、大学外语 2、大学外语 3、大学外语 4、 会展行业调查、专业实习
毕业要求 9: 【持续发展】		支撑课程
指标分解点	9.1 能认识到自主学习和终身学习的重要性，并养成持续学习能力。	大学外语 1、大学外语 2、大学外语 3、大学外语 4、 大学生安全教育、职业生涯规划与就业指导、创新创业理论、高等数学Ⅲ1、高等数学Ⅲ2、线性代数、 概率论与数理统计、专业导论、军事训练、劳动教育、职业资格与技能认证
	9.2 要求学生具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》的测试要求。	大学外语 1、大学外语 2、大学外语 3、大学外语 4、 大学生安全教育、职业生涯规划与就业指导、创新创业理论、军事训练、劳动教育、职业资格与技能认证

(三) 课程设置与毕业要求支撑矩阵

课程类别	毕业要求	课程支撑		品德修养		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
		对应关系		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
通识教育课程	思想道德与法治			√	√																
	中国近现代史纲要 1			√	√																
	中国近现代史纲要 2			√	√										√						
	马克思主义基本原理			√	√																
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1			√	√																
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2			√	√										√	√					
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			√	√																
	形势与政策			√	√																
	四史（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）			√	√																
	大学外语 1													√	√			√	√	√	√
	大学外语 2													√	√			√	√	√	√
	大学外语 3													√	√			√	√	√	√
大学外语 4													√	√			√	√	√	√	
大学体育 1													√	√	√	√					









#### 四、专业核心课程

旅游学概论、会展概论、旅游接待业、旅游消费者行为、会展策划与管理、旅游目的地管理、会展项目管理、会展营销

#### 五、主要实践教学环节

课内时间、军事训练、劳动教育、会展活动调研、专业实习、毕业实习、毕业论文（设计）

#### 六、学制、学分、学位授予类型

学制：四年，实行弹性学制 4-6 年

学分：147 学分

学位授予类型：管理学学士

#### 七、课程体系结构与学分比例

课程类别		课程性质	学分数	学时数	理论讲授	实验实践	学分比例 (%)
通识课程	思想政治理论课程	必修	18	311	261	50	12.2
	基本文化素质课程	必修	23	495	336	159	15.7
	通识教育选修课程	选修	8	128	128	0	5.4
	合计			49	934	725	209
学科专业课程	学科专业基础课程	必修	27.5	445	445	0	18.7
	专业核心课程	必修	20	320	308	12	13.6
	专业选修课程	选修	14	224	138	86	9.5
	合计			61.5	985	887	98
职业能力课程	专业模块课程	选修	8.5	144	88	56	5.8
	合计		8.5	144	88	56	5.8
实践环节	基础实践	必修	3				2.1
	专业实践	必修	17				11.6
	第二课堂	选修	8				5.5
	合计			28			
总计			147	2067	174	363	100
总学分 147，课堂教学学分 119（理论教学学分 101.4，实践教学学分 17.6），实践教学总学分 45.6（集中实践学分 28、独立设置实验、实训课教学实践学分 3、课内教学实践学分 14.6），占专业总学分 31%；人文社会与科学素养课程（理论+实验实践）学分 31，占比 21.1%（≥10%）；学科专业课程（理论+实验实践）学分 87，占比 59.2%（≥50%）；必修课程学分 108.5，选修课程学分 38.5，选修课程学分占总学分 26.2%；课堂教学总学时 2067，其中理论学时 1704，实践学时 363。							

八、课程设置及学时学分学期分配表

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注		
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查			
通识教育课程	思想政治理论课程	思想道德与法治 Ideological Morality & Rules of Law	231610001A	必修	3	3								13	39	33	6	√			
		中国近现代史纲要 1 Outline of Modern Chinese History 1	231610002A	必修	2		2								16	32	32	0	√		
		中国近现代史纲要 2 Outline of Modern Chinese History 2	231610003A	必修	1		2								8	16	0	16		√	
		马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	231610004A	必修	3			3							16	48	42	6	√		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1 Mao Zedong Thought & Socialism with Chinese Characteristics 1	231610005A	必修	2				2						16	32	32	0	√		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2 Mao Zedong Thought & Socialism with Chinese Characteristics 2	231610006A	必修	1				2						8	16	0	16		√	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	231610007A	必修	3				3						16	48	42	6	√		
		形势与政策 Political Situation and Policy	231610008A-- 231610015A	必修	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	64	64	0		√	
		四史(党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史) Histories of the Party,New China,the Reform and Opening- up,and Socialist Development	231610016A-- 231610019A	选修	1	2									8	16	16	0		√	全体本科生须从“四史”中选修 1 学分进行修读
小计				18									311	261	50						

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注		
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查			
通识教育课程	基本文化素质课程	大学英语 1 College Foreign Language 1	230310001A	必修	2.5	4								13	52	36	16	√			
		大学英语 2 College Foreign Language 2	230310002A	必修	3.5		4								16	64	48	16	√		
		大学英语 3 College Foreign Language 3	230310003A	必修	2			2							16	32	32	0	√		
		大学英语 4 College Foreign Language 4	230310004A	必修	2				2						16	32	32	0	√		
		大学体育 1 College Physical Education 1	231210001A	必修	1	2									13	26	6	20	√		
		大学体育 2 College Physical Education 2	231210002A	必修	1		2								16	32	8	24	√		大学体育 2-4 要求 课外活动各 24 学时
		大学体育 3 College Physical Education 3	231210003A	必修	1			2							16	32	8	24	√		
		大学体育 4 College Physical Education 4	231210004A	必修	1				2						16	32	8	24	√		
		计算机应用基础 I (办公软件 Office) Computer Application Foundation I	231110001A	必修	2	3									13	39	26	13	√		

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注	
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查		
通识教育课程	军事理论* Military Theory	233610001A	必修	1	2								13	26	26			√		
	大学生心理健康教育 Mental Health Education	233410001A	必修	2	2								13	32	26 (6)			√	线下+线上	
	大学生安全教育* Safety education for college students	233610002A	必修	1		2							16	32	32			√		
	职业生涯规划与就业指导* Career planning and Employment Guidance	234410001A	必修	1			2						16	32	32			√		
	创新创业理论* Theory of Innovation and Entrepreneurship	235810001A	必修	2				2					16	32	32			√		
	小计				23									495	358	137				
	通识教育选修课程	通识教育选修课设置人文社会科学类、自然科学类、艺术类、体育类、创新创业类等，由教务部统一组织。学生可从第三学期开始选修，毕业前应修够 8 个学分。学生需跨学科选修不少于 2 学分，即文科类(含艺术类、文理兼招类)专业要在自然科学类选修不少于 2 学分，理工科类专业要在人文社会科学类选修不少于 2 学分，非艺术类专业学生需在艺术类课程选修 2 学分。其中,非师范类专业学生艺术类、体育类课程必须选修 2 学分。											8	128	128			√		
合计				49									934	747	187					

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
学科专业课程	高等数学III1 Advanced Mathematics III1	230710005B	必修	4	5								13	65	65	0	√		
	高等数学III2 Advanced Mathematics III2	230710006B	必修	4		4							16	64	64	0	√		
	线性代数 Linear Algebra	230710007B	必修	3		3							16	48	48	0	√		
	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	230710008B	必修	3			3						16	48	48	0	√		
	管理学原理 Principles of Management	231510101B	必修	3	4								13	52	52	0	√		
	专业导论 Professional Introduction	231510601B	必修	0.5	2								4	8	8	0		√	
	微观经济学 Micro Economics	231510603B	必修	3			3						16	48	48	0	√		
	管理信息系统 Management Information System	231510604B	必修	2			2						16	32	32	0		√	
	宏观经济学 Macroeconomics	231510605B	必修	3				3					16	48	48	0	√		
	财务管理 The financial management	231510606B	必修	2				2					16	32	32	0	√		
小计				27.5									445	445	0				

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
学科 专业课程	旅游学概论 Tourism Introduction	231510607B	必修	2		2							16	32	32	0	√		
	会展概论 Introduction to MICE Industry	231510608B	必修	3		3							16	48	48	0	√		
	旅游接待业 Tourism Reception Industry	231510609B	必修	2			2						16	32	32	0	√		
	旅游消费者行为 Tourism Consumer Behavior	231510610B	必修	2			2						16	32	32	0	√		
	会展策划与管理 MICE Planning and Management	231510611B	必修	3			3						16	48	40	8	√		
	旅游目的地管理 Tourism Destination Management	231510612B	必修	2				2					16	32	32	0	√		
	会展项目管理 Exhibition project management	231510613B	必修	3				3					16	48	48	0	√		
	会展营销 Exhibition marketing	231510614B	必修	3					3				16	48	44	4	√		
	小计				20									320	308	12			



课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
学科专业选修课程	会展人力资源管理 Human Resources Management of MICE Industry	231510615B	选修	2					2				16	32	24	8		√	任选 14 学分
	茶文化与茶艺 Tea culture and tea art	231510616B	选修	1					2				16	32	0	32		√	
	会展服务 Exhibition Service	231510617B	选修	2					2				16	32	32	0		√	
	会展文案 Exhibition Copywriting	231510618B	选修	2							2		16	32	20	12		√	
	会展法规与实务 Convention and Exhibition laws and practices	231510619B	选修	2							2		16	32	32	0		√	
	会展物流 Convention and exhibition logistics	231510620B	选修	2					2				16	32	32	0		√	
	实证研究方法 Empirical research method	231510621B	选修	2							2		16	32	18	14		√	
	体育赛事管理 Sports Event Management	231510622B	选修	2					2				16	32	20	12		√	
	奖励旅游策划与组织 Incentive travel planning and organization	231510623B	选修	2							2		16	32	20	12		√	
	数字会展 Digital exhibition	231510624B	选修	2							2		16	32	20	12		√	
	会展制图 Exhibition drawing	231510625B	选修	2							2		16	32	20	12		√	
	城市会展业发展前沿 City exhibition industry development frontier	231510626B	选修	2							2		16	32	20	12		√	
	小计				14									224	138	86			
合计				34									544	446	98				

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
职业能力教育课程	模块一 节事活动策划与管理	节事活动策划与组织 Event Planning and Management	231510601C	选修	2.5				3				16	48	30	18	√		任选一模块，选修8.5学分
		节事活动实务 Festival activities practice	231510602C	选修	2					2			16	32	18	14		√	
		新媒体营销与运营 New media marketing and operation	231510603C	选修	2							2	16	32	20	12		√	
		创意展示与设计 Creative display and design	231510604C	选修	2					2			16	32	20	12		√	
		活动现场安全管理 Event site safety management	231510605C	选修	2								4	8/	32	20	12		
	模块二 场馆运营与管理	会展场馆运营实务 Exhibition venue operation practice	231510606C	选修	2.5				3				16	48	30	18	√		
		场馆利用与服务 Venue utilization and service	231510607C	选修	2					2			16	32	18	14		√	
		展览场馆空间设计 Exhibition venue space design	231510608C	选修	2							2	16	32	20	12		√	
		展示工程与搭建 Exhibition engineering and construction	231510609C	选修	2					2			16	32	20	12		√	
		视觉传播与文化 Visual Communication and Culture	2315106010C	选修	2								4	8/	32	20	12		
小计				8.5									144	88	56				
合计				8.5									144	88	56				
总计				118									2067	1404	363				

课程类别	实践环节名称	课程代码	学分数	周数	学期序号	考核方式	备注	
实践教学环节	基础实践	军事训练 Military Training	233610001D	2	2周	1	考查	
		劳动教育 Labor Education	233410001D	1	1周	1/2	考查	
		小计		3				
	专业实践	会展活动调研 Research on Exhibition Activities	231510601D	1	2周	5	考查	调查报告
		专业实习 Professional Internship	231510602D	1	2周	5	考查	实习报告
		毕业实习 Graduation Internship	231510603D	9	18周	6	考查	实习报告
		毕业论文(设计) Graduation thesis(design)	231510604D	6	12周	7-8	答辩	
		小计		17				
	第二课堂	思想政治与道德修养 Ideology and Politics & Moral Cultivation	233710001D	8				根据《晋中学院关于加强第二课堂建设的实施意见》《晋中学院第二课堂学分认定管理办法(试行)》规定,由团委和院系制订活动方案和认定办法共同组织实施。
		科学研究与创新创业 Scientific Research & Innovative Entrepreneurship						
		社会实践与社会工作 Social Practice and Social Work						
		文化艺术活动 Cultural and Artistic Activities						
		职业资格与技能认证 Vocational Qualifications & Skills Certification						
	小计		8					
合计			28	37				

## 九、推荐阅读书目

序号	书名	著者	出版社	出版时间（年）
1	节事运营管理（节事管理译丛）	[英]图姆等著. 陶婷 芳等译	格致出版社	2008
2	节事营销传播（节事管理译丛）	[美]马斯特曼, [英]伍德等著译	格致出版社	2008
3	节事目的地与场馆营销（节事管理译丛）	[英]戴维森, 罗杰斯 著. 宋哲敏等译	格致出版社	2008
4	节事设计与体验（节事管理译丛）	[英]贝里奇著. 蒋晓光译	格致出版社	2008
5	节事活动策划与管理	卢晓编著	上海人民出版社	2012
6	节事地理研究：节事·地方·场所	戴光全等著	科学出版社	2012
7	活动管理原理、方法与案例	王春雷, 陈小连编著	清华大学出版社	2013
8	展览实务	魏士洲主编	南开大学出版社	2013
9	会议业纵论	刘海莹, 许锋著	中国商务出版社	2014
10	展览工程管理	冯娴慧等著	华南理工大学出版社	2014
11	展览展示设计	高迪国际 HI-DESIGN PUBLISHING 著	广西师范大学出版社	2014
12	国际城市会展业发展理论与实践	王春雷等著	中国旅游出版社	2014
13	成功会议实用经典 10 步骤（美国培训与发展协会实用经典 10 步系列）	[美]美国培训与发展协会（ASTD）著. 陈俐译	中国铁道出版社	2014
14	奖励旅游策划与组织	孙晓霞主编	重庆大学出版社	2015
15	外贸参展全攻略——如何有效参加 B2B 贸易商展（第三版）	钟景松著	中国海关出版社	2015
16	中小企业海外参展指南	赵永秀主编	人民邮电出版社	2015

序号	书名	著者	出版社	出版时间（年）
17	参展管理：从战略到评估	王春雷著	华中科技大学出版社	2016
18	会展服务与管理	张晶著	南京师范大学出版社	2018
19	展览策划与组织	黄彬 著	浙江大学出版社	2020
20	企业参展管理	张健康 著	重庆大学出版社	2021
21	新媒体运营与管理	王中晓等著	机械工业出版社	2022
22	数字文化创意与会展设计研究	于丽伟	四川大学出版社	2022
23	展示设计视觉传达	孙敏著	西南师范大学出版社	2023
24	节事运营管理（节事管理译丛）	[英]图姆等著. 陶婷 芳等译	格致出版社	2008
25	节事营销传播（节事管理译丛）	[美]马斯特曼, [英]伍德著等译	格致出版社	2008
26	节事目的地与场馆营销（节事管理译丛）	[英]戴维森, 罗杰斯 著. 宋哲敏等译	格致出版社	2008
27	节事设计与体验（节事管理译丛）	[英]贝里奇著. 蒋晓光译	格致出版社	2008
28	节事活动策划与管理	卢晓编著	上海人民出版社	2012
29	节事地理研究：节事·地方·场所	戴光全等著	科学出版社	2012
30	活动管理原理、方法与案例	王春雷, 陈小连编著	清华大学出版社	2013
31	展览实务	魏士洲主编	南开大学出版社	2013
32	会议业纵论	刘海莹, 许锋著	中国商务出版社	2014