

# 旅游管理专业人才培养方案

(专业代码: 12109K )

## 一、专业简介

旅游管理专业于 2007 年经教育部批准设置, 同年 9 月开始招生。本专业实行“价值引领, 一体两翼, 理实互嵌”的数智文旅人才培育模式。价值引领坚持社会主义核心价值观引领, 强调旅游人民性, 坚持旅游公平正义, 绿色发展, 培养具有社会责任感的社会主义旅游人才。一体两翼以文化旅游目的地运营与规划人才培养为核心主体, 辅以创新创业能力与数智能力, 培养跨学科、复合型旅游人才。理实互嵌突出科教融合、产教融合、产业学院和地方特色培养路径, 培养具有地域特色的应用型旅游人才。三位一体形成培养具有社会责任感、复合型、应用型数智文旅人才培养模式。专业基本办学条件良好, 图书资料丰富, 教学经费充足, 具有稳定的实习实训基地 10 个。2023 年评为校级一流专业, 拥有校级一流课程 2 门, 近 5 年省级教改项目 12 项。积极参加各项专业竞赛, 取得了良好的成绩。近 5 年来共获得各类创新创业项目、学科竞赛 50 余项, 教师发表 SSCI、SCI 和 CSSCI 论文 10 余篇。专业特色优势明显。开展科教融合, 拥有多个科研平台(校级乡村旅游协同创新中心、旅游大数据研究中心、中国旅游研究院支持平台); 实行产教协同育人, 与晋中市文旅局共同成立文旅产业学院, 建立了 10 个稳固的校外实习基地, 形成多元化实习模式; 本专业逐步彰显专业地方特色, 整合晋中特色旅游文化资源入课程, 开展平遥古城等旅游目的地旅游案例研究, 总结、提炼、传播晋中文化旅游实践理论经验。

## 二、培养目标

本专业立足山西, 面向全国, 贯彻落实立德树人根本任务, 对接新时代国家战略和旅游行业对旅游目的地运营人才的巨大需求, 结合晋中学院培养应用型人才定位和本专业实践教学特色, 凸显“能力与素质并重”培养理念, 坚持“以实践能力培养为主, 具有创新意识和国际化视野”的导向, 致力于为山西乃至全国培养高素质文化旅游目的地运营应用型人才。培养德智体美劳全面发展, 具有管理学学科素养, 掌握现代旅游管理基本理论和专业知识, 具有较强专业技能和实践操作能力, 具有管理能力、服务意识、人文素养和创新精神的高素质应用型人才, 能胜任与旅游业相关的经营、管理、策划、规划、咨询等工作或具备一定的自我创业能力, 具备创新思维、洞悉力和解决复杂问题的能力, 能在瞬息万变的旅游市场中把握发展机遇。通过多部门协作、持续学习的方式, 解决行业发展中的挑战和困境。

本专业对所培养学生毕业后 5 年左右的预期目标为:

**培养目标 1: 道德规范, 职业情怀。** 热爱祖国, 热爱社会主义, 具有坚定正确的政治方向, 具有正确的世界观、人生观和价值观, 了解国情、民情, 践行社会主义核心价值观。具有良好的社会公德, 遵守社会公共秩序。具有健康体魄和较强的心理调适能力。热爱旅游行业, 具有从事旅游行业

的意愿。

**培养目标 2：学识扎实，素养深厚。** 扎实掌握旅游学科基本理论和专业知识，具有广博的山西历史文化知识，并基于文旅产业的要求与个人事业发展的驱动，对旅游学科知识体系和能力结构有进一步的理解和深化。熟悉文化旅游产业发展现状，掌握发展规律，所学知识能有效支撑文化旅游及其它旅游业态的运营管理和策划创新。经过 3-5 年基层锻炼，成为文化旅游领域中级经营管理人才；具备独立的旅游市场调查与分析能力，具有文旅产品设计与开发和活动策划能力，文旅项目策划能力，运用新媒体推广营销能力，文旅企业运营管理、决策咨询能力；具备一定的批判性思维能力，推进文旅项目创新，具备分析和解决复杂文旅问题的能力。

**培养目标 3：沟通协作，和谐共处。** 具有高效沟通能力、较强的组织能力和团队协作能力；具有跨文化交流能力，能够尊重、理解和欣赏不同文化背景和观点，具有开放心态和包容精神；具有同理心，能设身处地为他人着想,理解和体谅他人的感受。

**培养目标 4：创新创业，终身学习。** 具备终身学习能力，掌握创新创业的基本知识，具备创新创业的探索精神、创新意识和实践能力，具备适应职业变化的能力。能够紧跟文旅市场的动态变化，保持创新意识和学习精神以应对动态环境。

#### （一）毕业要求

1. **【品德修养】** 自觉践行社会主义核心价值观，遵守法律法规和职业道德规范。认同中国特色社会主义，在旅游服务工作中能自觉践行社会主义核心价值观；遵守国家各项法律法规，宣传遵守《旅游法》，自觉抵制各种违法行为；具有高尚的职业道德情操和良好的社会公德，遵循旅游行业规范。

2. **【学科知识】** 具备文旅旅游目的地运营规划所需的学科知识体系。学生须具备哲学、社会学、心理学、法学、历史、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识；掌握管理学、经济学、数学、统计学等基础学科的理论和方法等专业基础知识；掌握旅游学的基本原理，理解旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握旅游学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规等专业知识。

3. **【创新能力】** 具有创新创业的意识和能力。能根据旅游行业动态变化，具有产品和服务创新能力，技术创新和商业模式创新能力。具有将创新思维转化为产品的创业能力，能敏锐洞察旅游市场需求和发展趋势，发现创业机会的机会识别能力；有效组织资源的资源整合能力；评估并控制各类风险的风险管控能力。

4. **【应用能力】** 具有解决旅游目的地运营和旅游规划中出现的复杂问题的能力。能够对出现的问题进行分析并提出解决方案。

5. **【信息素养】** 具备数智素养，具有运用数字技术获取、理解、评估、创造和交流文旅信息的能力。具有信息安全意识。

6.【沟通表达】具备能够清晰、有效地传达信息,并与他人进行双向沟通交流能力。包括表达清晰、思维条理的口语表达能力;运用正确流畅的文字准确传达信息的书面表达能力;倾听并准确理解对方的倾听能力;掌握有效的人际沟通技巧,包括与同事协调、解决矛盾的人际沟通能力;以及具备跨文化交际意识和能力,尊重不同文化差异,以开放、包容的心态与异文化人士沟通的跨文化交际能力。

7.【团队合作】在旅游情境下,具备在团队中相互配合、相互依赖、互帮互助,以实现共同目标的能力。包括能清晰表达自己的想法,同时积极倾听他人的意见的良好的沟通能力;尊重每个成员的知识 and 经验,建立相互信任的关系;责任心和主动性;解决冲突的能力,面对分歧时,能理性沟通、相互妥协,寻求最佳解决方案。

8.【国际视野】对不同国家和文化保持开放、包容和理解的态度。具体包括跨文化交流能力,具备良好的跨文化交流能力,能耐心倾听、理解并尊重不同文化背景的游客;全球意识和开发思维,对世界拥有广阔的视野,了解不同国家和地区的旅游资源、历史文化传统、社会风俗等。同时保持开放的心态,勇于尝试新鲜事物,接纳不同的观点和生活方式。

9.【持续发展】具备适应旅游行业发展变化、不断学习更新知识和技能的能力,以保持竞争力并适应未来旅游市场的要求。

“毕业要求-培养目标”关联矩阵

毕业要求	培养目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
品德修养	√	√		
学科知识		√	√	
创新能力			√	√
应用能力			√	√
信息素养		√	√	
沟通表达	√		√	
团队合作	√		√	
国际视野	√			√
持续发展	√			√

(二) 毕业要求分解指标

1【品德修养】自觉践行社会主义核心价值观，遵守法律法规和职业道德规范。		支撑课程
指标分解点	1.1 认同中国特色社会主义，在旅游服务工作中能自觉践行社会主义核心价值观。	中国近现代史纲要 1；马克思主义基本原理；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2；习近平新时代中国特色社会主义思想概论；形势与政策；四史（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）；思想政治与道德修养；社会实践与社会工作；文化艺术活动；微观经济学；宏观经济学；旅游规划编制技术
	1.2 遵守国家各项法律法规，宣传和倡导《旅游法》，自觉抵制各种违法行为。	思想道德与法治；旅游法规
	1.3 具有高尚的职业道德情操和良好的社会公德，遵循旅游行业规范。	职业生涯规划与就业指导；中国近现代史纲要 2；军事训练；职业资格与技能认证；数字文化旅游体验设计
2【学科知识】具备文旅运营规划所需的通识知识和旅游学科知识体系。		支撑课程
指标分解点	2.1 具备管理学、经济学、哲学、社会学、心理学、法学、历史、语言文学、健康艺术、职业发展等方面人文社科知识。	管理学原理；微观经济学；宏观经济学；财务管理；职业生涯规划与就业指导；旅游消费者行为
	2.2 掌握数理类、地理类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法。	高等数学III1；高等数学III2；线性代数；概率论与数理统计；管理信息系统；专业导论；财务管理；手绘与软件制图；旅游地理信息系统
	2.3 掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。	专业导论；旅游学概论；旅游接待业；旅游目的地管理；旅游经济学；旅游规划与开发；旅游法规；旅游消费者行为；旅游大数据挖掘与分析；旅游人力资源管理实务；景区危

		机管理实务；旅游市场调查与评价；旅游目的地开发与规划；旅游景观设计
3【创新能力】具有创新创业的意识和能力。		支撑课程
指标分解点	3.1 具有主动学习新时代旅游发展的新知识，不断改进以提升自身的综合发展能力，养成自主学习的习惯。	毕业论文（设计）；科学研究与创新创业；微观经济学；宏观经济学
	3.2 具有开拓创新意识，能分析和解决现代旅游发展中的一些问题，并具有一定的创新研究能力。	毕业论文（设计）；创新创业理论；财务管理；旅游经济学；旅游规划与开发；旅游规划编制技术；旅游学概论；旅游接待业；旅游目的地管理；旅游人力资源管理实务
	3.3 了解旅游发展的核心内容和发展路径，能够理清发展重点，制订自己的专业发展规划，对专业发展能够进行有效的自我管理，在实践中不断提高自身发展能力。	创新创业理论；专业导论
4【应用能力】具有解决旅游目的地运营和旅游规划中出现的复杂问题的能力。		支撑课程
指标分解点	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价，会绘制规划图等初级旅游规划能力。	旅游节事活动策划；文创旅游产品开发；景区新媒体营销；数字文化旅游体验设计；旅游大数据挖掘与分析；旅游人力资源管理实务；景区危机管理实务；旅游资源调查与评价；旅游市场调查与评价；旅游目的地开发与规划；旅游规划编制技术；旅游地理信息系统；旅游景观设计；旅游景区调查；专业实习；毕业实习；职业资格与技能认证；财务管理；宏观经济学；微观经济学；旅游目的地管理；旅游规划与开发；旅游接待业
5【信息素养】具备数智素养，具有运用数字技术获取、理解、评估、创造和交流文旅信息的能力。具有信息安全意识。		支撑课程
指标	5.1 运用恰当的现代信息技术工具开展旅游管理	计算机应用基础I；大学生安全教育；管理

分解点	与服务。	信息系统；手绘与软件制图
	<b>5.2</b> 能够应用旅游管理专业研究工具从事旅游行业相关专业实际业务，信息安全意识强。	景区新媒体营销；旅游大数据挖掘与分析；旅游地理信息系统；数字文化旅游体验设计；景区危机管理实务；旅游资源调查与评价；旅游景观设计
6【沟通表达】具备能够清晰、有效地传达信息,并与其他人进行双向沟通交流能力。		支撑课程
指标分解点	<b>6.1</b> 能通过语言、动作、文字、图表等方式表达自己的观点,与旅游行业及社会公众进行有效的沟通,并理解与包容差异性。	大学外语 1-4; 大学体育 1-4; 管理学原理; 文创旅游产品开发; 景区新媒体营销; 旅游目的地管理; 旅游节事活动策划; 旅游接待业
7【团队合作】在旅游情境下,具备在团队中相互配合、相互依赖、互帮互助,以实现共同目标的能力。		支撑课程
指标分解点	<b>7.1</b> 具有良好的团队合作能力。能够在旅游工作中与同事和谐相处,协作共事,有效的沟通与合作。	管理学原理; 文创旅游产品开发; 毕业实习; 中国近现代史纲要 1; 大学体育 1-4; 思想政治与道德修养; 劳动教育; 军事训练; 旅游市场调查与评价; 景区危机管理实务; 旅游地理信息系统; 旅游规划编制技术
	<b>7.2</b> 能在团队中理解自己的定位,独立完成工作,具备在旅游行业以及企事业单位担任管理人员的领导能力。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论; 管理学原理; 专业实习; 毕业实习; 大学生心理健康教育
8【国际视野】对不同国家和文化保持开放、包容和理解的态度。		支撑课程
指标分解点	<b>8.1</b> 具备跨文化交流能力,能就专业问题在跨文化背景下进行沟通和交流。	专业实习; 毕业实习; 大学外语 1-4; 文化艺术活动; 思想政治与道德修养
	<b>8.2</b> 了解全球旅游业动态,在服务中尊重不同文化的差异性。	旅游学概论; 旅游节事活动策划; 旅游经济学; 旅游消费者行为
9【持续发展】具备适应旅游行业发展变化、不断学习更新知识和技能的能力,以保持竞争力并适应未来旅游市场的要求。		支撑课程

<p>指标分解</p>	<p><b>9.1</b> 能认识到自主学习和终身学习的重要性，并养成持续学习能力。</p>	<p>毕业实习；大学外语 1-4；职业生涯规划与就业指导；创新创业理论；旅游景区调查；手绘与软件制图；职业资格与技能认证；科学研究与创新创业；旅游目的地开发与规划；旅游资源调查与评价</p>
<p>点</p>	<p><b>9.2</b> 要求学生具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》的测试要求。</p>	<p>科学研究与创新创业；劳动教育；大学生安全教育；文化艺术活动；社会实践与社会工作</p>

(三) 课程设置与毕业要求支撑关系矩阵

课程设置与毕业要求支撑关系矩阵

课程类别	毕业要求 对应关系		品德修养			学科知识			创新能力			应用能力	信息素养		沟通表达	团队合作		国际视野		持续发展	
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	5.1	5.2	6.1	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
	课程支撑																				
通识教育课程	思想道德与法治			√																	
	中国近现代史纲要 1		√																		
	中国近现代史纲要 2				√											√					
	马克思主义基本原理		√																		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1		√																		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2		√														√				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		√																		
	形势与政策		√																		
	四史（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）		√																		
	大学外语 1															√			√		√
大学外语 2															√			√		√	





课程类别	毕业要求		品德修养			学科知识			创新能力			应用 能力	信息 素养		沟通 表达	团队 合作		国际 视野		持续 发展	
	课程支撑	对应关系	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	5.1	5.2	6.1	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
学科专业基础课程	高等数学III1					√														√	
	高等数学III2					√														√	
	线性代数					√														√	
	概率论与数理统计					√														√	
	管理学原理				√										√	√	√				
	微观经济学	√			√				√			√									
	管理信息系统					√							√								
	宏观经济学	√			√				√			√									
	财务管理				√	√			√			√									
	专业导论					√	√				√										
专业核心课程	旅游学概论							√		√										√	
	旅游接待业							√		√		√			√						
	旅游消费者行为				√		√												√		
	旅游目的地管理							√		√		√			√						







#### 四、专业核心课程

旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游经济学、旅游法规、旅游规划与开发。

#### 五、主要实践教学环节

旅游景区调查；专业实习、毕业综合实习；毕业论文（设计）。

#### 六、学制、学分、学位授予类型

学制：四年，实行弹性学制 4-6 年

学分：151 学分

学位授予类型：管理学学士

#### 七、课程体系结构与学分比例

	课程类别	课程性质	学分数	学时数	理论讲授	实验实践	学分比例 (%)
通识教育课程	思想政治理论课程	必修	18	311	261	50	11.9
	基本文化素质课程	必修	23	489	352	137	15.3
	通识教育选修课程	选修	8	128	128	0	5.3
	合计		49	928	741	187	32.5
学科专业课程	学科专业基础课程	必修	25.5	413	413	0	16.9
	专业核心课程	必修	18.5	304	288	16	12.3
	专业选修课程	选修	20.5	432	248	184	13.6
	合计		64.5	1149	949	200	42.8
职业能力教育课程	专业模块课程	选修	9.5	192	112	80	
	合计		9.5	192	112	80	6.3
实践环节	基础实践	必修	3	3 周			2.0
	专业实践	必修	17	22 周			11.3
	第二课堂	选修	8				5.3
	合计		28				18.5
总计			151	2269	1802	467	100
总学分 151，课堂教学学分 123（理论教学学分 107.5，实验教学学分 15.5），实践教学总学分 43.5（集中实践学分 28、独立设置实践、实训课教学实践学分 2、课内教学实践 13.5），占专业总学分 28.8%；人文社会与科学素养课程（理论+实验实践）学分 31，占比 20.6%（≥10%）；学科专业课程（理论+实验实践）学分 91，占比 60.3%；必修课程学分 105，选修课程学分 46，选修课程学分占专业总学分 30.5%；课堂教学总学时 2269，其中理论学时 1802，实践学时 467。							

### 八、课程设置及学时学分学期分配表

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
通识教育课程	思想道德与法治 Ideological Morality & Rules of Law	231610001A	必修	3	3								13	39	33	6	√		
	中国近现代史纲要 1 Outline of Modern Chinese History 1	231610002A	必修	2		2							16	32	32	0	√		
	中国近现代史纲要 2 Outline of Modern Chinese History 2	231610003A	必修	1		2							8	16	0	16		√	
	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	231610004A	必修	3				3					16	48	42	6	√		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1 Mao Zedong Thought & Socialism with Chinese Characteristics 1	231610005A	必修	2				2					16	32	32	0	√		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2 Mao Zedong Thought & Socialism with Chinese Characteristics 2	231610006A	必修	1				2					8	16	0	16		√	

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
通识教育课程	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	231610007A	必修	3				3					16	48	42	6	√		
	形势与政策 Political Situation and Policy	231610008A- 231610015A	必修	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	64	64	0		√	
	四史（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史） History of the Party, New China, the Reform and Opening-up, and Socialist Development	231610016A- 231610019A	选修	1	2								8	16	16	0		√	选修 1 学分
	小计				<b>18</b>									<b>311</b>	<b>261</b>	<b>50</b>			



课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注	
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查		
通识教育课程	基本文化素质课程	大学外语 1 College Foreign Language 1	230310001A	必修	2.5	4								13	52	36	16	√		
		大学外语 2 College Foreign Language 2	230310002A	必修	3.5		4							16	64	48	16	√		
		大学外语 3 College Foreign Language 3	230310003A	必修	2			2						16	32	32	0	√		
		大学外语 4 College Foreign Language 4	230310004A	必修	2				2					16	32	32	0	√		
		大学体育 1 College Physical Education 1	231210001A	必修	1	2								13	26	6	20	√		
		大学体育 2 College Physical Education 2	231210002A	必修	1		2							16	32	8	24	√		
		大学体育 3 College Physical Education 3	231210003A	必修	1			2						16	32	8	24	√		
		大学体育 4 College Physical Education 4	231210004A	必修	1				2					16	32	8	24	√		
		计算机应用基础I (办公软件 Office) Computer Application Foundation I	231110001A	必修	2	3								13	39	26	13	√		

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注	
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查		
通识教育课程	大学生心理健康教育 Mental Health Education	233410001A	必修	2	2								13	32	26 (6)	0		√	线下+线上	
	军事理论* Military Theory	233610001A	必修	1	2								13	26	26	0		√		
	大学生安全教育* Safety education for college students	233610002A	必修	1	2								16	32	32	0		√		
	职业生涯规划与就业指导* Career planning and Employment Guidance	234410001A	必修	1		2							16	32	32	0		√		
	创新创业理论* Theory of Innovation and Entrepreneurship	235810001A	必修	2			2						16	32	32	0		√		
	小计				23	13	8	6	4					489	352	137				
通识教育选修课程	通识教育选修课设置人文社会科学类、自然科学类、艺术类、体育类、创新创业类等，由教务部统一组织。学生可从第三学期开始选修，毕业前应修够 8 个学分。学生需跨学科选修不少于 2 学分，即文科类专业要在自然科学类选修不少于 2 学分，理工科类专业要在人文社会科学类选修不少于 2 学分，非艺术类专业学生需在艺术类课程选修 2 学分。其中,非师范类专业学生艺术类、体育类课程必须选修 2 学分。											8	128	128			√			
合计				49	20	14	11	11	0	0	0	0		928	741	187				

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
学科专业基础课程	高等数学III1 Advanced Mathematics III1	230710005B	必修	4	5								13	65	65	0	√		
	高等数学III2 Advanced Mathematics III2	230710006B	必修	4		4							16	64	64	0	√		
	线性代数 Linear Algebra	230710007B	必修	3		3							16	48	48	0	√		
	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	230710008B	必修	3			3						16	48	48	0	√		
	管理学原理 Principles of Management	231510101B	必修	3	4								13	52	52	0	√		
	微观经济学 Microeconomics	231510102B	必修	2			2						16	32	32	0	√		
	管理信息系统 Management Information System	231510103B	必修	2			2						16	32	32	0		√	
	宏观经济学 Macroeconomics	231510104B	必修	2				2					16	32	32	0	√		
	财务管理 Financial Management	231510105B	必修	2				2					16	32	32	0	√		
	专业导论 Introduction to Tourism Management	231510106B	必修	0.5	2								4	8	8	0			√
小计				25.5	7	7	7	4					413	413	0				

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注	
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查		
学科专业课程	旅游学概论 Tourism Introduction	231510107B	必修	3		3							16	48	48		√			
	旅游接待业 Tourism Reception Industry	231510108B	必修	3			3						16	48	48	0	√			
	旅游消费者行为 Tourism Consumer Behavior	231510109B	必修	3			3						16	48	48	0	√			
	旅游目的地管理 Tourism Destination Management	231510110B	必修	3				3					16	48	48	0	√			
	旅游经济学 Economics of Tourism	231510111B	必修	2			2						16	32	32	0	√			
	旅游规划与开发 Tourism Planning & Development	231510112B	必修	2.5					3				16	48	32	16	√			
	旅游法规 Tourism Law and Regulations	231510113B	必修	2				2					16	32	32	0	√			
	小计				<b>18.5</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>3</b>				<b>16</b>	<b>304</b>	<b>288</b>	<b>16</b>			
	专业选修课程	旅游景区管理 Visitor Attractions Management	231510114B	选修	2							2		16	32	32	0		√	
		导游英语口语 Oral Training for Tour Guides	231510115B	选修	1					2				16	32	0	32		√	
		旅行社管理 Travel Agency Management	231510116B	选修	2					2				16	32	32	0		√	
山西文化旅游 Cultural Tourism of Shanxi		231510117B	选修	2					2				16	32	32	0		√		

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注	
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查		
学科专业课程	导游基础知识 Basic Knowledge of Tourist Guide	231510118B	选修	2				2					16	32	24	8		√	任选 20.5 学分	
	研学旅游 Study tours	231510119B	选修	1					2				8	16	16	0		√		
	旅游服务沟通与礼仪 Travel Service Communication and Etiquette	231510120B	选修	1.5								2		16	32	16	16			√
	数字旅游概论 Digital Tourism Introduction	231510121B	选修	2								2		16	32	32	0			√
	旅游社会学 Tourism Sociology	231510122B	选修	2								2		16	32	32	0			√
	旅游地理学 Tourism Geography	231510123B	选修	2								2		16	32	32	0			√
	旅游资源管理 Tourism Resource Management	231510124B	选修	1					2					8	16	16	0			√
	导游业务 Tourist Guide Course	231510125B	选修	1.5				2						16	32	16	16			√
	旅游美学 Tourism Aesthetics	231510126B	选修	2				2						16	32	32	0			√
	酒店管理概论 Introduction to Hotel Management	231510127B	选修	1								2		8	16	16	0			√
会展概论 Principles and Practice of MICE Industry	231510128B	选修	1								2		8	16	16	0		√		

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注		
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查			
学科专业课程	专业选修课程	旅游研究方法 Tourism Research Methodology	231510129B	选修	1.5							2		16	32	16	16		√		
		茶文化与茶艺 Tea Culture and Tea Art	231510130B	选修	1							2		16	32	0	32		√		
		旅行社 ERP 操作系统与门市管理 Practical Training of Travel	231510131B	选修	1					2				16	32	0	32		√		
		领队实务 Practical Training of Team Leader	231510132B	选修	1					2				16	32	0	32		√		
		酒水饮料品鉴与制作 Tasting and Production of Drinks and Beverages	231510133B	选修	1								2		16	32	0	32		√	
		生态旅游学 Ecotourism	231510134B	选修	1								4	4	16	16	0		√		
		小计				20.5				4	8		16	4		432	248	184			
合 计				64.5										1149	949	200					
职业能力教育课程	模块一 旅游目的地运营	旅游节事活动策划 Planning of Tourist Activities and Event	231510101C	选修	2.5					3				16	48	32	16		√		
		文创旅游产品开发 Development of Cultural and Creative Tourism Products	231510102C	选修	2.5					3				16	48	32	16		√		
		景区新媒体营销 Social Media Marketing for Tourists Attractions	231510103C	选修	1.5				2					16	32	16	16		√		

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注		
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查			
职业能力教育课程	模块一 旅游目的地运营	数字文化旅游体验设计 Design of Digital Cultural Tourists Experience	231510104C	选修	1.5					2				16	32	16	16		√	任选一模块 选修 9.5 学分	
		旅游大数据挖掘与分析 Big Data Mining and Analytic in Tourism	231510105C	选修	1.5					2				16	32	16	16		√		
		旅游人力资源管理实务 Human Resource Management in Tourism	231510106C	选修	1.5					2				16	32	16	16		√		
		景区危机管理实务 Crisis management for Attractions	231510107C	选修	1.5					2				16	32	16	16		√		
	模块二 旅游规划	旅游资源调查与评价 Investigation and Evaluation of Tourism Resources	231510108C	选修	2.5					3				16	48	32	16		√		
		旅游市场调查与评价 Tourism Market Survey and Evaluation	231510109C	选修	2.5					3				16	48	32	16		√		
		旅游目的地开发与规划 Tourism Destination Development and Planning	231510110C	选修	1.5				2					16	32	16	16		√		
		旅游规划编制技术 Tourism Planning Technology	231510111C	选修	1.5					2				16	32	16	16		√		
		手绘与软件制图 Hand-drawn and Software Drawing	231510112C	选修	1.5					2				16	32	16	16		√		
		旅游地理信息系统 Tourism Geographic Information System	231510113C	选修	1.5					2				16	32	16	16		√		
		旅游景观设计 Tourism landscape Design	231510114C	选修	1.5					2				16	32	16	16		√		
	小计				9.5	0	0	0	2	10	0	0	0	16	192	112	80				

		<b>合计</b>	<b>9.5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>192</b>	<b>112</b>	<b>80</b>			
		<b>总计</b>	<b>123</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>4</b>		<b>2269</b>	<b>1802</b>	<b>467</b>			
<b>课程类别</b>		<b>实践环节名称</b>	<b>课程代码</b>	<b>学分数</b>	<b>周数</b>			<b>学期序号</b>			<b>考核方式</b>	<b>备注</b>						
<b>实践教学环节</b>	<b>基础实践</b>	军事训练 Military Training	233610001D	2	2周			1			考查							
		劳动教育 Labor Education	233410001D	1	1周			1/2			考查							
		<b>小计</b>			<b>3</b>													
	<b>专业实践</b>	旅游景区调查 Investigation in Tourist Attractions	231510101D	1	2周			5				调查报告						
		专业实习 Professional Internship	231510102D	1	2周			5				实习报告						
		毕业实习 Graduation Internship	231510103D	9	18周			6				实习报告						
		毕业论文(设计) Graduation thesis(design)	231510104D	6	12周			7-8			答辩							
		<b>小计</b>			<b>17</b>													
	<b>第二课堂</b>	思想政治与道德修养 Ideology and Politics & Moral Cultivation	233710001D	8	根据《晋中学院关于加强第二课堂建设的实施意见》《晋中学院第二课堂学分认定管理办法(试行)》规定,由团委和院系制订活动方案和认定办法共同组织实施。													
		科学研究与创新创业 Scientific Research & Innovative Entrepreneurship																
		社会实践与社会工作 Social Practice and Social Work																
		文化艺术活动 Cultural and Artistic Activities																
		职业资格与技能认证 Vocational Qualifications & Skills Certification																
	<b>合计</b>			<b>28</b>														



## 九、推荐阅读书目

序号	书名	著者	出版社	出版时间(年)
1	旅游学概论(第三版)	吴必虎	人民出版社	2019
2	基础旅游学(第四版)	谢彦君	商务印书馆	2015
3	旅游业教程:旅游业原理、方法和实践(第十二版)	查尔斯·R·戈尔德耐等	大连理工大学出版社	2011
4	旅游市场营销	菲利普·科特勒	清华大学出版社	2017
5	旅游决策分析方法	Stephen L J Smith.	南开大学出版社	2006
6	社会研究方法	艾尔·巴比	华夏出版社	2018
7	新时期旅游目的地发开与管理研究	程金龙	科学出版社	2018
8	旅游文化创意与策划	徐兆寿	北京大学出版社	2015
9	文化旅游	希拉里·迪克罗	商务印书馆	2017
10	旅游学术思想流派	邹统钎等	南开大学出版社	2013
11	旅游社会学纵论	科恩	南开大学出版社	2007
12	旅游学纵横	保继刚等	旅游教育出版社	2013
13	旅行:跨文化想象	郭少棠	北京大学出版社	2005
14	游客的凝视	尤瑞	格致出版社	2016
15	被展示的文化	贝拉·迪克斯	北京大学出版社	2012
16	旅游研究方法	谢彦君	中国旅游出版社	2018
17	游客凝视	John Urry	广西师范大学出版社	2009
18	体验经济	约瑟夫·派恩;詹姆斯·V·吉尔摩	机械工业出版社	2008
19	旅游人类学	彭兆荣	民族出版社	2004
20	旅游社会学	理查德·沙普利	商务印书馆	2016
21	区隔:趣味判断的社会学批判	皮埃尔·布迪厄	Harvard University Press	1984
22	江村经济	费孝通	北京大学出版社	2012
23	旅游地理学——地域、空间和体验的批判性解读	斯蒂芬·威廉斯	商务印书馆	2018

## 十、培养方案修订历程

基于 OBE 教育理念,在 2021 版人才培养方案基础上,2023 版人才培养方案从以下几方面改进:

### (一) 旅游目的地运营和旅游规划社会需求导向更加明确

2023 版人才培养方案识别了旅游目的地运营和旅游规划的社会迫切需求,提出了目的地运营和规划人才培养目标。围绕学校办学定位,晋中地域特色、数字技术发展和新文科要求,明确了旅游管理专业 4 个培养目标及 9 个毕业要求,并以此构建课程体系,较为清晰地呈现了“毕业要求-培养

目标”“课程设置-毕业要求”之间的映射关系。

## （二）课程设置更加优化

按照“通识教育课程+学科专业课程+职业教育课程”，构建完善课程体系。一是进一步强化实践教学。较 2021 版，新版增加了为期 2 周旅游景区调查专业实践环节，同时继续提高实践教学学分比例达 29%，较 2021 提高 1%。二是科学制定教学大纲，提高了课程目标的可教、可学、可测、可评度，关注了课程目标支撑毕业要求的达成度。