

会展经济与管理专业人才培养方案

(专业代码: 120903)

一、专业培养目标

会展经济与管理专业根据会展业发展新态势和山西会展经济发展需求,培养具有管理学学科素养,熟练掌握会展活动组织、策划与管理的理论知识和基本技能,拥有创新意识、创业精神和实践能力;同时具有一定的双创精神和人文精神的应用型高素质人才,能够在会议展览公司、各类会展场馆、文化活动企业等相关单位从事展览服务与管理或从事各类活动组织、策划与经营管理工作,或具备一定的自我创业的能力。

二、毕业要求

本专业学生经过培养和训练后,毕业生在知识、能力、素质方面应达到以下要求:

(一) 知识要求 (A)

A1. 人文社科方面的知识

学生须具备管理学、经济学、社会学、心理学、法学、历史学、艺术学等方面的通识性知识。

A2. 自然科学方面的知识

掌握数理类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法。

A3. 专业基础知识

学生须熟练掌握管理学、经济学、社会学、法学等基础学科的理论和方法。

A4. 专业知识等

掌握旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、财务管理、会展概

论、会展策划与管理、会展项目管理、会展营销等会展经济与管理类专业理论知识与方法；掌握本学科的理论前沿及发展动态；熟悉国内外与会展业相关的方针、政策、法规和惯例。

（二）能力要求（B）

B1. 专业基础能力

掌握管理大类的经济理论基础知识和较强的逻辑分析能力等专业通用能力；具有较强的业务的组织能力、与他人合作的能力，具有一定基层业务培训和服务环节质量控制能力；具有良好的语言表达和人际沟通能力；具有较强的独立工作、应变和决策能力，具备在企事业单位担任中高层管理人员的领导能力；具有较强的创新意识和自我拓展能力，具有一定的创业能力。

B2. 专业能力

具备本专业基础理论的认知能力；掌握会展行业管理的基本任务和要求，具备较强的行业综合管理能力；具备会展活动的策划、服务、营销等方面的基本能力；具备较强的会展活动组织能力、与他人合作的能力；具备写作市场调查报告、会展活动策划书的技能；培养学生的实践和创新能力，以适应会展行业不断发展的需求。

B3. 现代工具运用能力

运用恰当的现代信息技术工具和旅游管理研究工具从事旅游管理相关专业业务。

B4. 通用能力

要求学生具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力，能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、学习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系；要求学生具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，富有创新精神和

实践能力，并培养领导才能。

（三）素质要求（C）

C1. 人文素质

要求学生具有优良的道德品质、具有正确的世界观、人生观和价值观；努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导 and 社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

C2. 专业素质

要求学生拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；具备职业认同感、职业责任感和职业素养；具备会展经济与管理专业知识和技能，具有创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力，坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

C3. 学习与创新素质

具有自主学习和终身学习的意识；能够及时了解会展经济与管理最新理论、技术及国际前沿动态；具有批判精神和展业敏感性，具有创新意识和创新实践能力，具有应对新的市场环境对会展业带来挑战的能力。

C4. 身心素质

要求学生具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》的测试要求。

三、专业核心课程

管理学原理、经济学原理、高等数学、财务管理、旅游学概论、会展概论、旅游接待业、

旅游目的地管理、旅游消费者行为、会展策划与管理、会展项目管理、会展营销等。

四、主要实践性教学环节

主要实训环节：会展商务英语口语实训、茶文化与茶艺实训、节事活动策划与管理实训、山西节事活动案例分析实训、广告创意与表现实训、展示设计实训、婚庆策划与组织实训、展览会客户服务技巧实训、服务设计与创新实训、展览讲解实训、商务礼仪实训、商务谈判实训、电话营销实训等；

主要实习环节：专业实习、毕业综合实习；

毕业环节：毕业论文或毕业设计

五、学制、学分、学位授予类型

学制：4 年。实行弹性学制，学习期限 4-8 年。

学分：154

学位授予类型：管理学学士

六、课程结构比例表

课程类别		课程性质	学分数	学时数	理论讲授	实验实践	学分比例 (%)
通识教育平台	思想政治理论课程	必修	16	279	237	42	10.4
	基本文化素质课程	必修	22	469	297	172	14.3
	通识教育选修课程	选修	8	128	128	0	5.2
	合计			46	876	662	214
专业教育平台	学科专业基础课程	必修	28	453	453	0	18.2
	专业核心课程	必修	20	320	308	12	13
	专业选修课程	选修	16	256	160	96	10.4
	合计			64	1029	921	108
职业能力教育平台	节事活动策划模块课程	限选	12	188	122	66	7.8
	展览服务模块课程						
	职业能力拓展课程	选修	4	64	40	24	2.6
	合计			16	252	162	90
集中实践教学环节	基础实践	必修	3				1.9
	专业实践	必修	17				11
	第二课堂	选修	8				5.2
	合计			28			
总计			154	2157	1745	412	100
<p>总学分 154，其中课堂教学学分 126（含理论教学学分 124，独立设置实验、实训课教学学分 2），集中实践教学环节学分 28。必修课学分 106，占专业总学分 68.8%。选修课学分 48，占专业总学分 31.2%。实践教学总学分 53.75（含集中实践教学学分 28，独立设置实验、实训教学学分 25.75），占专业总学分 34.9%。课堂教学总学时 2157，其中理论学时 1745，实验实践学时 412。</p>							

七、课程设置和安排

课程类别	课程名称	课程代码	学期	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式	
								讲授	实践		
通识教育平台	思想道德与法治	1600001A	1	3	3	13	39	33	6	考试	
	中国近现代史纲要 1	1600002A	2	2	2	16	32	32	0	考试	
	中国近现代史纲要 2	1600003A	2	1	1	16	16	0	16	考查	
	马克思主义基本原理	1600004A	3	3	3	16	48	44	4	考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	1600005A	4	4	4	16	64	64	0	考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	1600006A	4	1	1	16	16	0	16	考查	
	形势与政策	1600007A	1-8	2	2/		64	64	0	考查	
	小计				16			279	237	42	
	基本文化素质课程	大学英语 1	0300001A	1	3	4	13	52	39	13	考试
		大学英语 2	0300002A	2	4	4	16	64	48	16	考试
		大学英语 3	0300003A	3	2	2	16	32	16	16	考试
		大学英语 4	0300004A	4	2	2	16	32	32	0	考试
		大学体育 1	1200001A	1	1	2	13	26	2	24	考查
		大学体育 2	1200002A	2	1	2	16	32	2	30	考查
		大学体育 3	1200003A	3	1	2	16	32	2	30	考查
		大学体育 4	1200004A	4	1	2	16	32	2	30	考查
		计算机应用基础 I	1100001A	1	2	3	13	39	26	13	考试
		军事理论*	3600001A	1	1	/4	8	32	32	0	考查
		安全心理教育*	3600002A	1	1	/4	8	32	32	0	考查
		职业生涯规划与就业指导*	4400001A	3	1	/4	8	32	32	0	考查
		创新创业理论*	5800001A	5	2	/4	8	32	32	0	考查
小计				22			469	297	172		
通识教育选修课程	通识教育选修课设置人文社会科学类、自然科学类、艺术类、体育类、创新创业类等，由教务处统一组织。学生可从第四学期开始选修，毕业前应修够 8 个学分。其中，非师范类学生艺术类课程必须选修 2 学分，师范类学生音体美类课程必须选修 6 学分。						128	128	0	考查	
合计				46			876	662	214		
说明： 1. 计算机公共课程仅开设一个学期，理工类可以选择计算机应用基础 II（C 语言程序设计），其他专业可以选择计算机应用基础 I（办公软件 Office）。 2. 大学体育，第 2-4 学期除去表中的课内学时，增加课外活动共 24 学时，由公体部统一安排。 3. *为网络课程。											

课程类别	课程名称	课程代码	学期	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式		
								讲授	实践			
专业教育平台	学科专业基础课程	高等数学III1	0700005B	1	4	5	13	65	65	0	考试	
		高等数学III2	0700006B	2	4	4	16	64	64	0	考试	
		线性代数	0700007B	2	2.5	4	10	40	40	0	考试	
		概率论与数理统计	0700008B	3	3	3	16	48	48	0	考试	
		专业导论	1520601B	1	0.5	2/	4	8	8	0	考查	
		管理学原理	1510001B	1	3	4	13	52	52	0	考试	
		微观经济学	1510002B	3	3	3	16	48	48	0	考试	
		管理信息系统	1510003B	3	2	2	16	32	32	0	考查	
		宏观经济学	1510004B	4	3	3	16	48	48	0	考试	
		财务管理	1510005B	4	3	3	16	48	48	0	考试	
	小计					28	33		453	453	0	
	专业核心课程	旅游学概论	1520606B	2	2	2	16	32	32	0	考试	
		会展概论	1520607B	2	3	3	16	48	48	0	考试	
		旅游接待业	1520608B	3	2	2	16	32	32	0	考试	
		旅游消费者行为	1520609B	3	2	2	16	32	32	0	考试	
		会展策划与管理	1520610B	3	3	3	16	48	40	8	考试	
		旅游目的地管理	1520611B	4	2	2	16	32	32	0	考试	
		会展项目管理	1520612B	4	3	3	16	48	48	0	考试	
		会展营销	1520613B	5	3	4	12	48	44	4	考试	
	小计					20	21		320	308	12	
	专业选修课程	会展人力资源管理	1520614B	5	2	2	16	32	24	8	考试	
		产业经济学	1520515B	5	2	2	16	32	32	0	考试	
		茶文化与茶艺实训	1520616B	5	1	2	16	32	0	32	考查	
		会展场馆运营与管理	1520617B	5	2	2	16	32	20	12	考试	
		美学导论	1520618B	5	2	2	16	32	32	0	考查	
		会展法规与实务	1520619B	5	2	2	16	32	32	0	考试	
		会展物流	1520620B	6	2	2	16	32	32	0	考试	
		会展服务管理	1520621B	6	2	2	16	32	20	12	考查	
		公共关系	1520622B	6	2	2	16	32	32	0	考查	
		会议运营管理	1520623B	6	2	2	16	32	20	12	考试	
		品牌管理	1520624B	6	2	2	16	32	32	0	考试	
		社会调查方法	1520625B	6	2	2	16	32	18	14	考查	
		旅游研究方法	1520626B	7	2	2	16	32	18	14	考查	
演艺活动管理		1520627B	7	2	2	16	32	20	12	考查		
体育赛事管理		1520628B	7	2	2	16	32	20	12	考查		
新媒体营销与运营	1520629B	7	2	2	16	32	20	12	考试			
小计					16	16		256	160	96		
合计					64			1029	921	108		
说明： 1. 专业导论含见习。 2. 专业选修课程，任选 16 学分，第 5 学期任选 4 学分，第 6 学期任选 6 学分，第 7 学期任选 6 学分。 3. “4/” 为前 8 周开设，“/4” 为后八周开设。												

课程类别	课程名称	课程代码	学期	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式	
								讲授	实践		
职业能力教育平台	节事活动策划与管理	1520601C	4	2	2	16	32	24	8	考试	
	山西节事活动案例分析	1520602C	4	2	2	16	32	18	14	考查	
	广告创意与表现	1520603C	5	2	2	15	30	20	10	考试	
	展示设计	1520604C	5	2	2	15	30	20	10	考试	
	婚庆策划与组织	1520605C	6	2	2	16	32	20	12	考试	
	CAD 制图	1520606C	6	2	2	16	32	20	12	考查	
	小计				12			188	122	66	
	展览服务模块课程	管理沟通	1520607C	4	2	2	16	32	20	12	考试
		会展服务心理学	1520608C	4	2	2	16	32	28	4	考试
		展览会客户服务技巧	1520609C	5	2	2	15	30	18	12	考查
		服务设计与创新	1520610C	5	2	2	15	30	16	14	考试
		展览讲解	1520611C	6	2	2	16	32	20	12	考查
		企业参展服务	1520612C	6	2	2	16	32	20	12	考试
		小计				12			188	122	66
	职业能力拓展课程	商务礼仪实训	1520613C	6	1	2	16	32	0	32	考试
		会展文案	1520614C	6	2	2	16	32	20	12	考查
		商务谈判	1520615C	6	2	2	16	32	20	12	考查
		职业形象设计	1520616C	7	2	2	16	32	20	12	考查
		电话营销技巧	1520617C	7	2	2	16	32	20	12	考查
		摄影与 photoshop 软件应用	1520618C	7	2	2	16	32	20	12	考查
		小计				4			64	40	24
合计				16			252	162	90		
课堂教学合计				126			2157	1745	412		
说明： 1. 节事活动策划模块课程和展览服务模块课程任选一个模块课程，共 12 学分。 2. 职业能力拓展课程任选 4 学分，其中第 6 学期任选 2 学分，第 7 学期任选 2 学分。											

2021 版 • 会展经济与管理专业

课程类别	实践环节名称	课程代码	学分数	周数	学期序号	考核方式	
集中 实践 教学 环节	基础 实践	军事训练	3600001D	2	2周	1	考查
		劳动教育	3400001D	1	1周	1-2	考查
		小计		3	3周		
	专业 实践	专业实习	1520602D	1	1周	5	实习报告
		毕业实习	1510001D	8	8周	8	实习报告
		毕业论文(设计)	1510002D	8	8周	8	论文(设计)
		小计		17	17周		
	第二 课堂	思想政治与道德修养	3700001D	8	8周		根据《晋中学院关于加强第二课堂建设的实施意见》《晋中学院第二课堂学分认定管理办法(试行)》规定,由团委和学院制订活动方案和认定办法共同组织实施。
		科学研究与创新创业					
		社会实践与社会工作					
		文化艺术活动					
		职业资格与技能认证					
	小计		8	8周			
	合计			28	28周		
总计			150				

八、各学期教学安排一览表（不含通识选修课）

第一学期（13周）								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
思想道德与法治 Ideological Morality & Rules of Law	1600001A	3	3	13	39	33	6	考试
形势与政策 Situation and policy	1600007A	0.25			8	8	0	考查
大学英语1 College English 1	0300001A	3	4	13	52	39	13	考试
大学体育1 Physical Education 1	1200001A	1	2	13	26	2	24	考查
计算机应用基础 I Fundamentals of computer applications I	1100001A	2	3	13	39	26	13	考试
军事理论* Military Theory	3600001A	1	/4	8	32	32	0	考查
安全心理教育* Safety Psychology Education	3600002A	1	/4	8	32	32	0	考查
高等数学III1 Advanced MathematicsIII1	0700005B	4	5	13	65	65	0	考试
管理学原理 Principles of Management	1510001B	3	4	13	52	52	0	考试
专业导论 Professional Introduction	1520601B	0.5	2/	4	8	8	0	考查
军事训练 military training	3600001D	2		2				考查
劳动教育 Labor Education	3400001D	1		1				考查
合计		21.75			353	297	56	

第二学期（16周）								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
中国近现代史纲要1 Outline of Modern and Contemporary History of China 1	1600002A	2	2	16	32	32	0	考试
中国近现代史纲要2 Outline of Modern and Contemporary History of China 2	1600003A	1	1	16	16	0	16	考查
形势与政策 Situation and policy	1600007A	0.25			8	8	0	考查
大学英语2 College English 2	0300002A	4	4	16	64	48	16	考试
大学体育2 Physical Education 2	1200002A	1	2	16	32	2	30	考查

2021 版 • 会展经济与管理专业

高等数学III2 Advanced MathematicsIII2	0700006B	4	4	16	64	64	0	考试
线性代数 Linear Algebra	0700007B	2.5	4	10	40	40	0	考试
旅游学概论 Tourism Introduction	1520606B	2	2	16	32	32	0	考试
会展概论 Introduction to MICE Industry	1520607B	3	3	16	48	48	0	考试
合计		19.7	5		336	274	62	

第三学期 (16 周)

课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
马克思主义基本原理 An Introduction to the Basic Principles of Marxism	1600004A	3	3	16	48	44	4	考试
形势与政策 Situation and policy	1600007A	0.25			8	8	0	考查
大学英语 3 College English 3	0300003A	2	2	16	32	16	16	考试
大学体育 3 Physical Education 3	1200003A	1	2	16	32	2	30	考查
职业生涯规划与就业指导*	4400001A	1	/4	8	32	32	0	考查
概率论与数理统计 Probability theory and Mathematical Statistics	0700008B	3	3	16	48	48	0	考试
微观经济学 Micro Economics	1510002B	3	3	16	48	48	0	考试
管理信息系统 Management Information System	1510003B	2	2	16	32	32	0	考查
旅游接待业 Tourism Reception Industry	1520608B	2	2	16	32	32	0	考试
旅游消费者行为 Tourism Consumer Behavior	1520609B	2	2	16	32	32	0	考试
会展策划与管理 MICE Planning and Management	1520610B	3	3	16	48	40	8	考试
合计		22.2	5		392	334	58	

第四学期 (16 周)

课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1 Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics 1	1600005A	4	4	16	64	64	0	考试
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2 Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics 2	1600006A	1	1	16	16	0	16	考查
形势与政策 Situation and policy	1600007A	0.25			8	8	0	考查
大学英语 4 College English 4	0300004A	2	2	16	32	32	0	考查
大学体育 4 Physical Education 4	1200004A	1	2	16	32	2	30	考查
宏观经济学 Macroeconomics	1510004B	3	3	16	48	48	0	考试
财务管理 The financial management	1510005B	3	3	16	48	48	0	考试
旅游目的地管理 Tourism Destination Management	1520611B	2	2	16	32	32	0	考试
会展项目管理 Exhibition project management	1520612B	3	3	16	48	48	0	考试
节事活动策划与管理 Event Planning and Management	1520601C	2	2	16	32	24	8	考试
山西节事活动案例分析 Event Case Analysis In Shanxi	1520602C	2	2	16	32	18	14	考查
管理沟通 Managerial communication	1520607C	2	2	16	32	20	12	考试
会展服务心理学 Psychology of Exhibition Service	1520608C	2	2	16	32	28	4	考试
合计		23.25			392	318	74	
说明：模块课程二选一，每个模块共 4 门课程，依次开课，第四学期开设 2 门。								

第五学期（16 周）								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
形势与政策 Situation and Policy	1600007A	0.25			8	8	0	考查
创新创业理论* Theory of innovation and entrepreneurship	5800001A	2	/4	8	32	32	0	考查
会展营销 Exhibition marketing	1520613B	3	4	12	48	44	4	考试

2021 版 • 会展经济与管理专业

会展人力资源管理 Human Resources Management of MICE Industry	1520614B	2	2	16	32	24	8	考试
产业经济学 Industrial Economics	1520615B	2	2	16	32	32	0	考试
茶文化与茶艺实训	1520616B	1	2	16	32	0	32	考查
会展场馆运营与管理 Exhibition venue operation and management	1520617B	2	2	16	32	20	12	考试
美学导论 Introduction to aesthetics	1520618B	2	2	16	32	32	0	考查
会展法规与实务 Convention and Exhibition laws and practices	1520619B	2	2	16	32	32	0	考试
广告创意与表现 Advertising creativity and performance	1520603C	2	2	15	30	20	10	考试
展示设计 Display design	1520604C	2	2	15	30	20	10	考试
展览会客户服务技巧 Exhibition customer service skills	1520609C	2	2	15	30	20	10	考查
服务设计与创新 Service design and innovation	1520610C	2	2	15	30	20	10	考试
专业实习 Professional practice	1520602D	1		1				实习报告
合计		14.25			212	168	44	
说明:								
1. 专业选修课程任选 16 学分。第五学期从备选课程中选择选 4 个学分。								
2. 模块课程二选一, 每个模块共 5 门课程, 依次开课, 第五学期开设 2 门。								

第六学期 (16 周)								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
形势与政策 Situation and Policy	1600007A	0.25			8	8	0	考查
会展物流 Convention and exhibition logistics	1520620B	2	2	16	32	32	0	考试
会展服务管理 Exhibition service Management	1520621B	2	2	16	32	20	12	考查
公共关系 Public relations	1520622B	2	2	16	32	32	0	考查
会议运营管理 Conference Operation and Management	1520623B	2	2	16	32	20	12	考试
品牌管理 Brand Management	1520624B	2	2	16	32	32	0	考试
社会调查方法 Methods of tourism investigation and research	1520625B	2	2	16	32	18	14	考查

2021 版 • 会展经济与管理专业

婚庆策划与组织 Wedding planning and organization	1520605C	2	2	16	32	20	12	考试
CAD 制图 CAD drawing	1520606C	2	2	16	32	20	12	考查
展览讲解 Exhibition Presentation	1520611C	2	2	16	32	20	12	考查
企业参展服务 Enterprise Exhibition Services	1520612C	2	2	16	32	20	12	考试
商务礼仪实训 Business Etiquette	1520613C	1	2	16	32	0	32	考试
会展文案 Exhibition Copywriting	1520614C	2	2	16	32	20	12	考查
商务谈判 Business Negotiations	1520615C	2	2	16	32	20	12	考查
合计		12.25			200	138	62	
说明： 1. 专业选修课程任选 16 学分。第六学期从备选课程中选择选 6 个学分。 2. 模块课程二选一，每个模块共 5 门课程，依次开课，第六学期开设 2 门。 3. 职业能力拓展课程任选 4 学分。第六学期从备选课程中选 2 个学分。								

第七学期（16 周）								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
形势与政策 Situation and policy	1600007A	0.25			8	8	0	考查
旅游研究方法 Tourism research Methods	1520626B	2	2	16	32	18	14	考查
演艺活动管理 Performance Management	1520627B	2	2	16	32	20	12	考查
体育赛事管理 Sports Event Management	1520628B	2	2	16	32	20	12	考查
新媒体营销与运营 New media marketing and operation	1520629B	2	2	16	32	20	12	考试
职业形象设计 Professional Image Design	1520616C	2	2	16	32	20	12	考查
电话营销技巧 Telemarketing Techniques	1520617C	2	2	16	32	20	12	考查
摄影与 photoshop 软件应用 Photography and Photoshop Software Application	1520618C	2	2	16	32	20	12	考查
合计		8.25			136	80	56	
说明： 1. 专业选修课程任选 16 学分。第七学期从备选课程中选择选 6 个学分。 2. 职业能力拓展课程任选 4 学分。第七学期从备选课程中选 2 个学分。								

第八学期（16周）								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
形势与政策 Situation and Policy	1600007A	0.25			8	8	0	考查
毕业实习 Graduation practice	1510001D	8		8				实习报告
毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	1510002D	8		8				论文（设计）
合计		16.25			8	8	0	
说明：本学期前 8 周毕业实习为分散实习。								

九、课程与毕业生能力要求的对应关系

课程名称	知识要求				能力要求				素质要求			
	A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3	C4
思想道德修养与法律基础	√				√				√			
中国近现代史纲要 1	√				√				√			√
中国近现代史纲要 2	√				√				√			√
马克思主义基本原理概论	√				√				√			√
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	√				√				√			√
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	√				√				√			√
形势与政策	√				√				√			
大学英语 1	√				√				√			
大学英语 2	√				√				√			
大学英语 3	√				√				√			
大学英语 4	√				√				√			
大学体育 1	√	√					√					√
大学体育 2	√	√					√					√
大学体育 3	√	√					√					√
大学体育 4	√	√					√					√
计算机应用基础 I		√			√	√	√			√		
军事理论*	√							√				√
安全心理教育*	√							√				√
职业生涯规划与就业指导*	√							√			√	√
创新创业理论*	√							√			√	
高等数学III1		√			√				√			
高等数学III2		√			√				√			
线性代数		√			√				√			
概率论与数理统计		√			√				√			
管理学原理			√		√			√	√			
专业导论			√	√	√				√			
经济学原理			√		√				√			
管理信息系统			√		√	√	√		√			
财务管理			√		√				√			
旅游学概论				√	√					√		
会展概论			√	√		√				√		
旅游接待业			√	√		√				√		
旅游目的地管理			√	√		√				√		
旅游消费者行为			√	√		√				√		
会展策划与管理			√	√		√				√		
会展项目管理			√	√		√				√		
会展营销			√	√		√				√		
国际城市会展业概况				√		√				√		
会展人力资源管理				√		√				√		
产业经济学				√		√				√		
茶文化与茶艺实训	√			√		√				√		

课程名称	知识要求				能力要求				素质要求			
	A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3	C4
会展场馆运营与管理				√		√				√		
会展商务英语口语	√			√		√				√		
美学导论	√								√			
会展法规与实务	√		√		√	√			√	√		
会展物流				√		√				√		
奖励旅游组织与管理				√		√						
会展服务管理			√	√	√	√				√		
公共关系				√		√				√		
会议运营管理				√		√				√		
品牌管理	√			√		√				√	√	
文献检索与论文写作指导	√				√	√					√	
社会调查方法	√			√		√					√	
演艺活动管理	√			√		√				√		
体育赛事管理				√		√				√		
新媒体营销与运营	√			√		√				√		
节事活动策划与管理	√			√		√				√		
山西节事活动案例分析	√			√		√				√		
广告创意与表现	√			√		√				√		
展示设计			√	√		√				√		
婚庆策划与组织	√			√		√			√	√		
CAD 制图				√		√				√		
管理沟通	√			√		√			√	√		
会展服务心理学	√			√		√			√	√		
展览会客户服务技巧	√			√		√			√	√		
服务设计与创新				√		√				√		
展览讲解				√		√			√	√		
企业参展服务			√	√		√			√	√		
商务礼仪实训	√		√	√		√				√		
会展文案			√	√	√	√			√	√		
商务谈判	√			√		√			√	√		
职业形象设计	√			√		√			√	√		
电话营销技巧				√		√			√	√		
摄影与 photoshop 软件应用	√			√		√				√		
军事训练				√		√				√		
劳动教育	√							√	√			√
专业实习				√		√		√		√		√
毕业实习				√		√		√		√		√
毕业论文(设计)				√		√		√		√		√
思想政治与道德修养	√							√	√			√
科学研究与创新创业	√							√			√	√
社会实践与社会工作	√							√			√	√
文化艺术活动	√							√	√			√
职业资格与技能认证	√			√				√		√	√	√

十、推荐阅读书目

序号	书名	著者	出版社	出版时间(年)
1	节事运营管理(节事管理译丛)	[英]图姆等著.陶婷芳等译	格致出版社	2008
2	节事营销传播(节事管理译丛)	[美]马斯特曼,[英]伍德等著等译	格致出版社	2008
3	节事目的地与场馆营销(节事管理译丛)	[英]戴维森,罗杰斯著.宋哲敏等译	格致出版社	2008
4	节事设计与体验(节事管理译丛)	[英]贝里奇著.蒋晓光译	格致出版社	2008
5	节事活动策划与管理	卢晓编著	上海人民出版社	2012
6	节事地理研究:节事·地方·场所	戴光全等著	科学出版社	2012
7	活动管理原理、方法与案例	王春雷,陈小连编著	清华大学出版社	2013
8	展览实务	魏士洲主编	南开大学出版社	2013
9	展览策划与组织	黄彬主编	浙江大学出版社	2013
10	参展商实务(第二版)	卢小金编著	东北财经大学出版社有限责任公司	2013
11	会展活动对主办城市的社会影响研究	刘民坤	经济管理出版社	2013
12	会议业纵论	刘海莹,许锋著	中国商务出版社	2014
13	展览工程管理	冯娴慧等著	华南理工大学出版社	2014
14	展览展示设计	高迪国际 HI-DESIGN PUBLISHING 著	广西师范大学出版社	2014
15	国际城市会展业发展理论与实践	王春雷等著	中国旅游出版社	2014
16	我国会展业可持续发展研究	剧宇宏著	中国法制出版社	2014
17	成功会议实用经典 10 步骤(美国培训与发展协会实用经典 10 步系列)	[美]美国培训与发展协会(ASTD)著.陈俐译	中国铁道出版社	2014
18	奖励旅游策划与组织	孙晓霞主编	重庆大学出版社	2015
19	奖励旅游价值提升之道:价值共创	张文敏著	南开大学出版社	2015
20	外贸参展全攻略——如何有效参加 B2B 贸易商展(第三版)	钟景松著	中国海关出版社	2015
21	中小企业海外参展指南	赵永秀主编	人民邮电出版社	2015
22	大型专业展览策划与组织	王彦华著	中国商务出版社	2015
23	参展管理:从战略到评估	王春雷著	华中科技大学出版社	2016
24	会展蓝皮书:中外会展业动态评估研究报告(2016)	张敏主编	社会科学文献出版社	2016