

旅游管理专业人才培养方案

(专业代码: 120901K)

一、专业培养目标

旅游管理专业根据旅游业发展新态势和地方旅游经济发展需求,培养具有管理学学科素养,熟练掌握现代旅游管理基本理论和专业知识,具有较强的专业技能和实践操作能力,同时具有一定的创新创业精神和人文精神的高素质应用型人才,能够在大型旅游企事业单位从事经营、管理、策划、规划、咨询、服务等相关工作,或具备一定的自我创业的能力。

二、毕业要求

本专业学生经过培养和训练后,毕业生在知识、能力、素质方面应达到以下要求:

(一) 知识要求 (A)

A1. 人文社科方面的知识

学生须具备管理学、经济学、哲学、社会学、心理学、法学、历史、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

A2. 自然科学方面的知识

掌握数理类、地理类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法。

A3. 专业基础知识

学生须熟练掌握数学、统计学、管理学、经济学、地理学、社会学、人类学、法学等基础学科的理论和方法。

A4. 专业知识等

掌握旅游规划与开发、旅游经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、

旅游目的地管理、旅游消费者行为等旅游管理类专业理论知识与方法；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例。

（二）能力要求（B）

B1. 专业基础能力

具有现代企事业单位工作的业务能力和中高层管理能力；具有较强的业务的组织能力、与他人合作的能力，具有一定基层业务培训和服务环节质量控制能力；具有良好的语言表达和人际沟通能力，并具有较高的外语水平，拥有较好的国际交流能力；具有较强的独立工作、应变和决策能力，具备在企事业单位担任中高层管理人员的领导能力；具有较强的创新意识和自我拓展能力，具有一定的创业能力。

B2. 专业能力

掌握管理大类的经济理论基础知识和较强的逻辑分析能力等专业通用能力；通过旅游学概论、旅游法规、旅游专业导论、旅游专业实习等一系列的专业基础课程的学习，让学生具备本专业基础理论的认知能力；掌握旅游行业管理的基本任务和要求，具备较强的行业综合管理能力；掌握旅游市场基本的运作规律，养成良好的沟通协调能力；熟悉专业相关的经营业务流程，具备较强的经营能力；掌握旅游地规划与策划的创新思想，具备对旅游企业、旅游景区、旅游事件进行谋划和策划的能力；培养学生的实践和创新能力，以适应旅游行业不断发展的需求。

B3. 现代工具运用能力

运用恰当的现代信息技术工具和旅游管理研究工具从事旅游管理相关专业业务。

B4. 通用能力

要求学生具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力，能够运用科学的方法，通

过课堂、文献、网络、学习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系；要求学生具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，富有创新精神和实践能力，并培养领导才能。

（三）素质要求（C）

C1. 人文素质

要求学生具有优良的道德品质、具有正确的世界观、人生观和价值观；努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

C2. 专业素质

要求学生拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；具备职业认同感、职业责任感和职业素养；具备旅游专业知识和技能，具有创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力，坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

C3. 学习与创新素质

具有自主学习和终身学习的意识；能够及时了解旅游管理最新理论、技术及国际前沿动态；有创新创业能力和不断学习适应发展的能力。

C4. 身心素质

要求学生具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力 and 人格魅力，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》的测试要求。

三、专业核心课程

管理学原理、经济学原理、高等数学、市场营销学、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游经济学、旅游法规、旅游规划与开发等。

四、主要实践性教学环节

旅游商务英语口语实训、文创旅游产品开发实训、节事活动策划与管理实训、休闲度假村经营管理实训、休闲农业与乡村旅游实训、导游口语实训、山西英语导游实训、茶文化与茶艺实训等；专业实习、毕业综合实习；毕业论文（设计）。

五、学制、学分、学位授予类型

学制：4 年。实行弹性学制，学习期限 4-8 年。

学分：161

学位授予类型：管理学学士

六、课程结构比例表

课程类别		课程性质	学分数	学时数	理论讲授	实验实践	学分比例 (%)
通识教育平台	思想政治理论课程	必修	16	279	237	42	9.9
	基本文化素质课程	必修	22	469	297	172	13.7
	通识教育选修课程	选修	8	128	128	0	5
	合计			46	876	662	214
专业教育平台	学科专业基础课程	必修	31	501	501	0	19.3
	专业核心课程	必修	21	336	336	0	13
	专业选修课程	选修	18	288	288	0	11.2
	合计			70	1125	1125	0
职业能力教育平台	文化旅游模块课程	限选	11	176	156	20	6.8
	休闲旅游模块课程						
	职业能力拓展课程	选修	6	128	64	64	3.7
	合计			17	304	220	84
集中实践教学环节	基础实践	必修	3				1.9
	专业实践	必修	17				10.6
	第二课堂	选修	8				5
	合计			28			
总计			161	2305	2007	298	100
<p>总学分 161，其中课堂教学学分 133（含理论教学学分 129，独立设置实验、实训课教学学分 4），集中实践教学环节学分 28。必修课学分 110，占专业总学分 68%。选修课学分 51，占专业总学分 32%。实践教学总学分 44（含集中实践 28、独立设置实验、实训教学学分 4、课内教学实践 12），占专业总学分 27.3%。课堂教学总学时 2305，其中理论学时 2007，实践学时 298。</p>							

七、课程设置和安排

课程类别	课程名称	课程代码	学期	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式	
								讲授	实践		
思想政治理论课程	思想道德与法治	1600001A	1	3	3	13	39	33	6	考试	
	中国近现代史纲要 1	1600002A	2	2	2	16	32	32	0	考试	
	中国近现代史纲要 2	1600003A	2	1	1	16	16	0	16	考查	
	马克思主义基本原理	1600004A	3	3	3	16	48	44	4	考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	1600005A	4	4	4	16	64	64	0	考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	1600006A	4	1	1	16	16	0	16	考查	
	形势与政策	1600007A	1-8	2	2/		64	64	0	考查	
小计				16			279	237	42		
通识教育平台	基本文化素质课程	大学英语 1	0300001A	1	3	4	13	52	39	13	考试
		大学英语 2	0300002A	2	4	4	16	64	48	16	考试
		大学英语 3	0300003A	3	2	2	16	32	16	16	考试
		大学英语 4	0300004A	4	2	2	16	32	32	0	考试
		大学体育 1	1200001A	1	1	2	13	26	2	24	考查
		大学体育 2	1200002A	2	1	2	16	32	2	30	考查
		大学体育 3	1200003A	3	1	2	16	32	2	30	考查
		大学体育 4	1200004A	4	1	2	16	32	2	30	考查
		计算机应用基础 I	1100001A	1	2	3	13	39	26	13	考试
		军事理论*	3600001A	1	1	/4	8	32	32	0	考查
		安全心理教育*	3600002A	1	1	/4	8	32	32	0	考查
		职业生涯规划与就业指导*	4400001A	3	1	/4	8	32	32	0	考查
		创新创业理论*	5800001A	5	2	/4	8	32	32	0	考查
小计				22			469	297	172		
通识教育选修课程	通识教育选修课设置人文社会科学类、自然科学类、艺术类、体育类、创新创业类等，由教务处统一组织。学生可从第四学期开始选修，毕业前应修够 8 个学分。其中，非师范类学生艺术类课程必须选修 2 学分，师范类学生音体美类课程必须选修 6 学分。						128	128	0		
合计				46			876	662	214		
<p>说明：</p> <p>1. 计算机公共课程仅开设一个学期，理工类可以选择计算机应用基础 II（C 语言程序设计），其他专业可以选择计算机应用基础 I（办公软件 Office）。</p> <p>2. 大学体育，第 2-4 学期除去表中的课内学时，增加课外活动共 24 学时，由公体部统一安排。</p> <p>3. *为网络课程。</p>											

课程类别	课程名称	课程代码	学期	学分	周学时	总学时	学时分配		考核方式	
							讲授	实践		
专业教育平台	学科专业基础课程	高等数学III1	0700005B	1	4	5	65	65	0	考试
		高等数学III2	0700006B	2	4	4	64	64	0	考试
		线性代数	0700007B	2	2.5	4	40	40	0	考试
		概率论与数理统计	0700008B	3	3	3	48	48	0	考试
		管理学原理	1510001B	1	3	4	52	52	0	考试
		微观经济学	1510002B	3	3	3	48	48	0	考试
		管理信息系统	1510003B	3	2	2	32	32	0	考查
		宏观经济学	1510004B	4	3	3	48	48	0	考试
		财务管理	1510005B	4	3	3	48	48	0	考试
		专业导论	1520101B	1	0.5	2	8	8	0	考查
		市场营销学	1520102B	5	3	3	48	48	0	考试
		小计				31	36	501	501	0
	专业核心课程	旅游学概论	1520103B	2	3	3	48	48	0	考试
		旅游接待业	1520104B	3	3	3	48	48	0	考试
		旅游消费者行为	1520105B	3	3	3	48	48	0	考试
		旅游目的地管理	1520106B	4	3	3	48	48	0	考试
		旅游经济学	1520107B	4	3	3	48	48	0	考试
		旅游规划与开发	1520108B	5	3	3	48	48	0	考试
		旅游法规	1520109B	5	3	3	48	48	0	考试
		小计				21	21	336	336	0
	专业选修课程	中国旅游地理	1520110B	5	2	2	32	32	0	考试
		旅行社管理	1520111B	5	2	2	32	32	0	考试
		旅游策划	1520112B	5	2	2	32	32	0	考查
		旅游人类学	1520113B	5	2	2	32	32	0	考查
		旅游景区管理	1520114B	6	2	2	32	32	0	考试
		旅游日语基础	1520115B	6	2	2	32	32	0	考查
		酒店管理概论	1520116B	6	2	2	32	32	0	考查
		会展概论	1520117B	6	2	2	32	32	0	考查
		中国旅游文化	1520118B	6	2	2	32	32	0	考试
		旅游电子商务	1520119B	6	2	2	32	32	0	考查
		旅游社会学	1520120B	6	2	2	32	32	0	考查
		旅游产业经济学	1520121B	6	2	2	32	32	0	考查
		旅游研究方法	1520122B	6	2	2	32	32	0	考查
		山西通史	1520123B	7	2	2	32	32	0	考查
		旅游美学	1520124B	7	2	2	32	32	0	考查
		客源国概况	1520125B	7	2	2	32	32	0	考查
生态旅游学	1520126B	7	2	2	32	32	0	考查		
旅游人力资源管理	1520127B	7	2	2	32	32	0	考查		
小计				18		288	288	0		
合计				70		1125	1125	0		
说明： 1. 专业选修课程，任选 18 学分。 2. “4/” 为前 8 周开设，“/4” 为后 8 周开设。										

课程类别	课程名称	课程代码	学期	学分	周学时	总学时	学时分配		考核方式		
							讲授	实践			
职业能力教育平台	文化旅游模块课程	非物质文化遗产学	1520101C	5	2	2	32	32	0	考试	
		文化旅游概论	1520102C	6	2	2	32	32	0	考试	
		山西民俗	1520103C	6	2	2	32	32	0	考查	
		文创旅游产品开发	1520104C	6	3	3	48	34	14	考试	
		节事活动策划与管理	1520105C	7	2	2	32	26	6	考试	
	小计					11		176	156	20	
	休闲旅游模块课程	休闲旅游概论	1520106C	5	3	3	48	34	14	考试	
		中国休闲旅游资源基础	1520107C	6	2	2	32	32	0	考查	
		休闲度假村经营管理	1520108C	6	2	2	32	26	6	考试	
		休闲农业与乡村旅游	1520109C	6	2	2	32	32	0	考试	
		休闲活动策划	1520110C	7	2	2	32	32	0	考试	
	小计					11		176	156	20	
	职业能力拓展课程	导游业务	1520111C	5	2	4/	32	32	0	考查	
		导游基础知识	1520112C	5	2	4/	32	32	0	考查	
		导游口语实训	1520113C	5	1	2	32	0	32	考查	
		茶文化与茶艺实训	1520115C	6	1	2	32	0	32	考查	
		旅游摄影	1520116C	6	1	2	32	0	32	考查	
		旅行社门市管理与ERP操作系统	1520117C	6	2	2	32	24	8	考查	
		领队实务	1520119C	7	1	2	32	0	32	考查	
		旅游服务礼仪实训	1520120C	7	1	2	32	0	32	考查	
		酒水饮料品鉴与制作实训	1520121C	7	1	2	32	0	32	考查	
服务沟通技巧		1520122C	7	2	2	32	24	8	考查		
小计					6		128	64	64		
合计					17		304	220	84		
课堂教学合计					133		2305	2007	298		

说明：模块课限选一个模块，职业能力拓展课程任选 6 学分。

课程类别	实践环节名称	课程代码	学分数	周数	学期序号	考核方式	
集中实践教学环节	基础实践	军事训练	3600001D	2	2周	1	考查
		劳动教育	3400001D	1	1周	1-2	考查
		小计		3	3周		
	专业实践	专业实习	1520101D	1	1周	5	实习报告
		毕业实习	1510001D	8	8周	8	实习报告
		毕业论文(设计)	1510002D	8	8周	8	论文(设计)
		小计		17	17周		
	第二课堂	思想政治与道德修养	3700001D	8	8周		根据《晋中学院关于加强第二课堂建设的实施意见》《晋中学院第二课堂学分认定管理办法(试行)》规定,由团委和学院制订活动方案和认定办法共同组织实施。
		科学研究与创新创业					
		社会实践与社会工作					
		文化艺术活动					
		职业资格与技能认证					
		小计		8	8周		
	合计		28	28周			
	总计		161				
说明:毕业实习为分散实习。							

八、各学期教学安排一览表（不含通识选修课）

第一学期（13周）								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
思想道德与法治 Ideological Morality & Rules of Law	1600001A	3	3	13	39	33	6	考试
形势与政策 Political Situation and Policy	1600007A	0.25	2/		8	8	0	考查
大学英语 1 College English 1	0300001A	3	4	13	52	39	13	考试
大学体育 1 College Physical Education 1	1200001A	1	2	13	26	2	24	考查
计算机应用基础 I Computer Application Foundation I	1100001A	2	3	13	39	26	13	考试
军事理论 Military Theory	3600001A	1	/4	8	32	32	0	考查
安全心理教育 Education on Safety Psychology	3600002A	1	/4	8	32	32	0	考查
高等数学III1 Advanced mathematics III1	0700005B	4	5	13	65	65	0	考试
管理学原理 Principles of Management	1511001B	3	4	13	52	52	0	考试
专业导论 Professional Introduction	1520101B	0.5	2/	4	8	8	0	考查
军事训练 Military Training	3600001D	2		2				考查
劳动教育 Labor Education	3400001D	1		1				考查
合计		21.75	23		353	297	56	

第二学期 (16 周)								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
中国近现代史纲要 1 Outline of Modern Chinese History 1	1600002 A	2	2	16	32	32	0	考试
中国近现代史纲要 2 Outline of Modern Chinese History 2	1600003 A	1	1	16	16	0	16	考查
形势与政策 Situation and Policy	1600007 A	0.25	2/		8	8	0	考查
大学英语 2 College English 2	0300002 A	4	4	16	64	48	16	考试
大学体育 2 College Physical Education 2	1200002 A	1	2	16	32	2	30	考查
高等数学 III2 Advanced mathematics III2	0700006 B	4	4	16	64	64	0	考试
线性代数 Linear Algebra	0700007 B	2.5	4	10	40	40	0	考试
旅游学概论 Tourism Introduction	1520103 B	3	3	16	48	48	0	考试
合计		17.7 5	20	16	304	242	62	

第三学期 (16 周)								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	1600004 A	3	3	16	48	44	4	考试
形势与政策 Political Situation and Policy	1600007 A	0.25	2/		8	8	0	考查
大学英语 3 College English 3	0300003 A	2	2	16	32	16	16	考试
大学体育 3 College Physical Education 3	1200003 A	1	2	16	32	2	30	考查
职业生涯规划与就业指导 Career Planning and Employment Guidance	4400001 A	1	/4	8	32	32	0	考查
概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	0700008 B	3	3	16	48	48	0	考试
微观经济学 Microeconomics	1510002 B	3	3	16	48	48	0	考试
管理信息系统 Management Information System	1510003 B	2	2	16	32	32	0	考查
旅游接待业 Tourism Reception Industry	1520104 B	3	3	16	48	48	0	考试
旅游消费者行为 Tourism Consumer Behavior	1520105 B	3	3	16	48	48	0	考试
合计		21.2 5	25	16	376	326	50	

第四学期（16周）								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1 Mao Zedong Thought & Socialism with Chinese Characteristics 1	1600005A	4	4	16	64	64	0	考试
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2 Mao Zedong Thought & Socialism with Chinese Characteristics 2	1600006A	1	1	16	16	0	16	考查
形势与政策 Political Situation and Policy	1600007A	0.25	2/		8	8	0	考查
大学英语 4 College English 4	0300004A	2	2	16	32	32	0	考试
大学体育 4 College Physical Education 4	1200004A	1	2	16	32	2	30	考查
宏观经济学 Macroeconomics	1510004B	3	3	16	48	48	0	考试
财务管理 Financial Management	1510005B	3	3	16	48	48	0	考试
旅游目的地管理 Tourism Destination Management	1520106B	3	3	16	48	48	0	考试
旅游经济学 Economics of Tourism	1520107B	3	3	16	48	48	0	考试
合计		20.25	21	16	344	298	46	

第五学期 (16 周)								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
形势与政策 Situation and Policy	1600007A	0.25	2/		8	8	0	考查
创新创业理论 Theory of Innovation and Entrepreneurship	5800001A	2	/4	8	32	32	0	考查
市场营销学 Marketing	1520102B	3	3	16	48	48	0	考试
旅游规划与开发 Tourism Planning and Development	1520108B	3	3	16	48	48	0	考试
旅游法规 Tourism Law and Regulations	1520109B	3	3	16	48	48	0	考试
中国旅游地理 Tourism Geography of China	1520110B	2	2	16	32	32	0	考试
旅行社管理 Travel Agency Management	1520111B	2	2	16	32	32	0	考试
旅游策划 Tourism Planning	1520112B	2	2	16	32	32	0	考查
旅游人类学 Tourism Anthropology	1520113B	2	2	16	32	32	0	考查
非物质文化遗产学 Intangible Cultural Heritage	1520101C	2	2	16	32	32	0	考试
休闲旅游概论 Introduction to Leisure Tourism	1520106C	3	3	16	48	34	14	考试
导游业务 Tourist Guide Course	1520111C	2	4/	8	32	32	0	考查
导游基础知识 Basic Knowledge of Tourist Guide	1520112C	2	4/	8	32	32	0	考查
导游口语实训 Oral Training for Tour Guides	1520113C	1	2	16	32	0	32	考查
专业实习 Professional Practice	1520101D	1		1				实习报告
合计		20.25	25	16	312	344	0	
说明：本学期专业选修课共 4 门，限选 2 门共 4 学分，模块课限选一个模块且必修，职业能力拓展课程共 3 门，最多可选 2 门共 3 或 4 学分。								

第六学期 (16 周)								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
形势与政策 Situation and Policy	1600007A	0.25	2/		8	8	0	考查
旅游景区管理 Visitor Attractions Management	1520114B	2	2	16	32	32	0	考试
旅游日语基础 Basic Japanese for Tourism	1520115B	2	2	16	32	32	0	考查
酒店管理概论 Introduction to Hotel Management	1520116B	2	2	16	32	32	0	考查
会展概论 Principles and Practice of MICE Industry	1520117B	2	2	16	32	32	0	考查
中国旅游文化 Chinese Tourism Culture	1520118B	2	2	16	32	32	0	考试
旅游电子商务 Tourism E-Commerce	1520119B	2	2	16	32	32	0	考查
旅游社会学 Tourism Sociology	1520120B	2	2	16	32	32	0	考查
旅游产业经济学 Economics of Tourism industry	1520121B	2	2	16	32	32	0	考查
旅游研究方法 Methodology of Tourism Research	1520122B	2	2	16	32	32	0	考查
文化旅游概论 Cultural Tourism Introduction	1520102C	2	2	16	32	32	0	考试
山西民俗 Shanxi Folklore	1520103C	2	2	16	32	32	0	考查
文创旅游产品开发 Development of Cultural and Creative Tourism Products	1520104C	3	3	16	48	34	14	考试
中国休闲旅游资源基础 Resource Base of Leisure Tourism in China	1520107C	2	2	16	32	32	0	考查
休闲度假村经营管理 Training of Management of Leisure Resort	1520108C	2	2	16	32	26	6	考试
休闲农业与乡村旅游 Training of Leisure Agriculture and Rural Tourism	1520109C	2	2	16	32	32	0	考试
茶文化与茶艺实训 Practical Training of Tea	1520115C	1	2	16	32	0	32	考查
旅游摄影 Tourism Photography	1520116C	1	2	16	32	0	32	考查
旅行社 ERP 操作系统与门市管理 Practical Training of Travel Agency ERP Operating System and Store Management	1520117C	2	2	16	32	24	8	考查
合计		17.25	19		312	266	46	

说明：本学期专业选修课共 9 门，限选 4 门共 8 学分；模块课应选择与上学期相同模块课程且必修，职业能力拓展课程共 3 门，限选 1 门共 1 或 2 学分。

第七学期 (16 周)								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
形势与政策 Situation and Policy	1600007A	0.25	2/		8	8	0	考查
山西通史 General History of Shanxi	1520123B	2	2	16	32	32	0	考查
旅游美学 Tourism Aesthetics	1520124B	2	2	16	32	32	0	考查
客源国概况 Survey of Tourist Generating Countries	1520125B	2	2	16	32	32	0	考查
生态旅游学 Ecotourism	1520126B	2	2	16	32	32	0	考查
旅游人力资源管理 Tourism Human Resource Management	1520127B	2	2	16	32	32	0	考查
节事活动策划与管理 Practical Training on Event Planning and Management	1520105C	2	2	16	32	26	6	考试
休闲活动策划 Leisure Activity Planning	1520110C	2	2	16	32	32	0	考试
领队实务 Practical Training of Team Leader	1520119C	2	2	16	32	24	8	考查
旅游服务礼仪 Travel Service Etiquette	1520120C	2	2	16	32	24	8	考查
酒水饮料品鉴与制作实训 Tasting and Production of Drinks and Beverages	1520121C	1	2	16	32	0	32	考查
服务沟通技巧 Service Communication Skills Training	1520122C	2	2	16	32	24	8	考查
合计		10.25	12		168	154	14	
说明：本学期专业选修课共 5 门，限选 3 门共 6 学分，模块课应选择与上学期相同模块课程且必修，职业能力拓展课程共 3 门，最多可选 2 门共 3 或 4 学分。								
第八学期 (16 周)								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
形势与政策 Situation and Policy	1600007A	0.25			8	8	0	考查
毕业实习 Graduation practice	1510001D	8		8				实习报告
毕业论文 (设计) Graduation Thesis (Project)	1510002D	8		8				论文 (设计)
合计		16.25	-	16	8	8	0	
说明：毕业实习为分散实习。								

九、课程与毕业生能力要求的对应关系

课程名称	知识要求				能力要求				素质要求			
	A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3	C4
思想道德与法治	√				√				√			
中国近现代史纲要 1	√				√				√			√
中国近现代史纲要 2	√				√				√			√
马克思主义基本原理	√				√				√			√
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	√				√				√			√
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	√				√				√			√
形势与政策	√				√				√			
大学英语 1	√				√				√			
大学英语 2	√				√				√			
大学英语 3	√				√				√			
大学英语 4	√				√				√			
大学体育 1	√	√					√					√
大学体育 2	√	√					√					√
大学体育 3	√	√					√					√
大学体育 4	√	√					√					√
计算机应用基础 I		√			√	√	√			√		
军事理论*	√							√				√
安全心理教育*	√							√				√
职业生涯规划与就业指导*	√							√			√	√
创新创业理论*	√							√			√	
高等数学III1		√			√				√			
高等数学III2		√			√				√			
线性代数		√			√				√			
概率论与数理统计		√			√				√			
管理学原理			√		√				√			
微观经济学		√						√	√			
管理信息系统			√		√				√			
宏观经济学		√						√	√			
财务管理			√		√				√			
专业导论				√	√				√			
市场营销学			√		√				√			
旅游学概论				√		√				√		
旅游接待业				√		√				√		
旅游消费者行为				√		√				√		
旅游目的地管理				√		√				√		
旅游经济学				√		√				√		
旅游规划与开发				√		√				√		
旅游法规				√		√				√		
中国旅游地理				√		√				√		
旅行社管理				√		√				√		
旅游策划				√		√				√		

旅游人类学			√	√		√				√		
旅游景区管理				√		√				√		
旅游日语基础				√		√				√		
酒店管理概论				√		√				√		
会展概论				√		√				√		
中国旅游文化				√		√				√		
旅游电子商务			√	√			√			√		
旅游社会学			√	√		√				√		
旅游产业经济学			√	√		√				√		
旅游研究方法				√		√				√	√	
山西通史	√							√	√			
旅游美学			√	√		√				√		
客源国概况				√		√				√		
生态旅游学				√		√				√		
旅游人力资源管理				√		√				√		
非物质文化遗产概论				√		√				√		
文化旅游概论				√		√				√		
山西民俗	√							√		√		
文创旅游产品开发				√		√				√		
节事活动策划与管理				√		√				√		
休闲旅游概论				√		√				√		
中国休闲旅游资源基础				√		√				√		
休闲度假村经营管理				√		√				√		
休闲农业与乡村旅游				√		√				√		
休闲活动策划				√		√				√		
导游业务				√		√				√		
导游基础知识				√		√				√		
导游口语实训				√		√				√		
茶文化与茶艺实训				√		√				√		
旅游摄影	√						√			√		
旅行社 ERP 操作系统与门市管理				√			√			√		
领队实务				√		√				√		
旅游服务礼仪				√		√				√		
酒水饮料品鉴与制作实训				√		√				√		
服务沟通技巧				√		√				√		
军事训练	√							√				√
劳动教育	√							√	√			√
专业实习				√		√				√		
毕业实习				√		√				√		
毕业论文（设计）				√		√		√		√		
思想政治与道德修养	√							√	√			√
科学研究与创新创业	√							√			√	
社会实践与社会工作	√							√			√	
文化艺术活动	√							√	√			
职业资格与技能认证	√							√			√	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著者	出版社	出版时间 (年)
1	旅游学概论	吴必虎	中国人民大学出版社	2013.10
2	基础旅游学	谢彦君	商务印书馆	2015.2
3	旅游业教程：旅游业原理、方法和实践	查尔斯·R·戈尔德耐等	大连理工大学出版社	2003.3
4	旅游市场营销	菲利普·科特勒	清华大学出版社	2017.3
5	旅游决策分析方法	Stephen L J Smith.	南开大学出版社	2006.8
6	社会研究方法	艾尔·巴比	华夏出版社	2018.1
7	新时期旅游目的地发开与管理研究	程金龙	科学出版社	2018.4
8	旅游文化创意与策划	徐兆寿	北京大学出版社	2015.1
9	文化旅游	希拉里·迪克罗	商务印书馆	2017.4
10	旅游学术思想流派	邹统钎等	南开大学出版社	2013.2
11	旅游社会学纵论	科恩	南开大学出版社	2007.6
12	旅游学纵横	保继刚等	旅游教育出版社	2013.9
13	旅行：跨文化想象	郭少棠	北京大学出版社	2005.3
14	游客的凝视	尤瑞	格致出版社	2016.4
15	被展示的文化	贝拉·迪克斯	北京大学出版社	2012.1
16	旅游研究方法	谢彦君	中国旅游出版社	2018.11
17	游客凝视	John Urry	广西师范大学出版社	2009.4
18	体验经济	约瑟夫·派恩；詹姆斯·H·吉尔摩	机械工业出版社	2008.5
19	旅游人类学	彭兆荣	民族出版社	2004.1
20	旅游社会学	理查德·沙普利	商务印书馆	2016.7
21	区隔：趣味判断的社会学批判	皮埃尔·布迪厄	Harvard University Press	1984
22	江村经济	费孝通	北京大学出版社	2012.11
23	旅游地理学——地域、空间和体验的批判性解读	斯蒂芬·威廉斯	商务印书馆	2018.9
24	枪炮、病菌与钢铁	贾雷德·戴蒙德	上海译文出版社	2018.5