

旅游管理专业人才培养方案

一、培养目标

旅游管理专业根据旅游业发展新态势和山西旅游经济发展需求，以就业创业为导向，以产教融合为路径，以岗位职业能力为抓手，培养具有管理学学科素养，熟练掌握现代旅游管理基本理论和专业知识，具有较强的专业技能和实践操作能力，同时具有一定的创新创业精神、工匠精神和人文精神的高素质应用型人才，能够在大型旅游企事业单位从事经营、管理、策划、规划、咨询、服务等相关工作，或具备一定的自我创业的能力。

二、规格要求

（一）知识要求

1. 掌握一定的人文社科类基础知识；
2. 掌握旅游管理的基本理论和知识；
3. 掌握旅游服务岗位所需的基本操作技能；
4. 熟悉旅游业发展的方针、政策和法规；
5. 熟悉山西旅游业发展概况及行业需求；
6. 了解旅游业新型业态及未来发展趋势。

（二）素质要求

1. 思想政治素质：具有坚定地正确的政治方向，拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，树立正确的世界观、人生观和价值观；
2. 身体素质：具有健康的体魄和健全的人格，达到《大学生体质健康标准》；
3. 职业道德素质：具有强烈的事业心和责任感，具有良好的社会公德和职业道德；
4. 心理素质：具有自尊、自信、自强、自立的品质，具有文明的行为习惯、良好的心理素质；
5. 审美素养：具备对美的接收、鉴别、欣赏和创造的能力，拥有审美经验和审美情趣；
6. 创新意识：具有较强的创新意识和自我拓展能力，掌握创业的基本原理和方法。

(三) 能力要求

1. 科学的学习和思维方法：掌握一定的管理学学科分析方法，具有专业思维，能够运用管理学理论，分析、解决和处理相关的专业问题；

2. 旅游企业经营管理能力：掌握旅游企业的相关管理技能，具有较强的旅游业务组织、决策能力，具备在旅游企事业单位担任中高层人员的管理能力；

3. 策划与咨询能力：具有较强的旅游活动策划能力，能够完成旅游类相关专业问题的咨询服务；

4. 沟通社交能力：具有较强的语言表达和人际沟通能力；

5. 外语交流能力：具有较高的外语水平，拥有较好的国际交流的能力；

6. 团队合作能力：具有较强的服务意识和协作精神，拥有能够与他人共同完成工作任务的能力。

三、主要课程

管理学原理、经济学原理、高等数学、市场营销学、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游经济学、旅游法规、旅游规划与开发等。

四、主要实践性教学环节

主要实训环节：旅游商务英语口语实训、文创旅游产品开发实训、节事活动策划与管理实训、休闲度假村经营管理实训、休闲农业与乡村旅游实训、导游口语实训、山西英语导游实训、茶文化与茶艺实训等；

主要实习环节：见习、专业实习、毕业综合实习；

毕业环节：毕业论文或毕业设计

五、学制、学分、学位授予类型

学制：四年

学分：160 学分

学位授予类型：管理学学士学位

六、课程体系及学时学分分配比例

(一) 学时、学分分配比例表

| 课程类别 | | 课程性质 | 学分数 | 学时数 | 理论讲授 | 实践 | 学分比例 (%) |
|---|------------|------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 通识教育平台 | 思想政治理论课程 | 必修 | 16 | 296 | 181 | 115 | 10% |
| | 基本文化素质课程 | 必修 | 18 | 540 | 334 | 206 | 11.3% |
| | 通识教育选修课程 | 任选 | 8 | 136 | 136 | | 5% |
| | 小计 | | | 42 | 972 | 651 | 321 |
| 专业教育平台 | 学科(专业)基础课程 | 必修 | 25 | 427 | 427 | | 15.6% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 18 | 306 | 300 | 6 | 11.2% |
| | 专业选修课 | 任选 | 20 | 398 | 264 | 134 | 12.5% |
| | 文化旅游模块课程 | 限选 | 8 | 148 | 116 | 32 | 5% |
| | 休闲旅游模块课程 | | 8 | 148 | 116 | 32 | |
| | 职业能力拓展课程 | 任选 | 6 | 132 | 64 | 68 | 3.8% |
| | 小计 | | | 77 | 1411 | 1171 | 240 |
| 集中实践教学环节 | 基础实践 | 必修 | 4 | | | | 2.5% |
| | 专业实践 | 必修 | 29 | | | | 18.1% |
| | 第二课堂 | 任选 | 8 | | | | 5% |
| | 小计 | | | 41 | | | |
| 合计 | | | 160 | 2383 | | | 100% |
| <p>课堂教学总学分 119，课堂教学总学时 2383，其中理论学时 1822，实践学时 561；集中实践教学环节学分 41，实践教学总学分（含独立设置实践和课内教学实践）59，占专业总学分 36.9%；必修课学分 110，占专业总学分 68.75%；选修课学分 50，占专业总学分 31.25%。</p> | | | | | | | |

(二) 课程体系与教学计划表（见 excel 表）

七、专业培养目标“能力矩阵”（见 excel 表）

八、推荐阅读书目

| 序号 | 书名 | 著者 | 出版社 | 出版时间 |
|----|---------------------|-------------------|-----------|---------|
| 1 | 旅游学概论 | 吴必虎 | 中国人民大学出版社 | 2013.10 |
| 2 | 基础旅游学 | 谢彦君 | 商务印书馆 | 2015.2 |
| 3 | 旅游业教程：旅游业原理、方法和实践 | 查尔斯·R.戈尔德耐等 | 大连理工大学出版社 | 2003.3 |
| 4 | 旅游市场营销 | 菲利普·科特勒 | 清华大学出版社 | 2017.3 |
| 5 | 旅游决策分析方法 | Stephen L J Smith | 南开大学出版社 | 2006.8 |
| 6 | 社会研究方法 | 巴比 | 华夏出版社 | 2018.1 |
| 7 | 新时期旅游目的地开发与 管理研究 | 程金龙 | 科学出版社 | 2018.4 |
| 8 | 休闲度假城市旅游规划 | 吴必虎, 黄潇婷 | 中国旅游出版社 | 2010.11 |
| 9 | 旅游文化创意与策划 | 徐兆寿 | 北京大学出版社 | 2015.1 |
| 10 | 文化旅游 | 希拉里迪克罗 | 商务印书馆 | 2017.4 |
| 11 | 新时期中国旅游发展研究 战略 | 魏小安 | 中国旅游出版社 | 2010.7 |
| 12 | 全产业链视域下的旅游 发展 | 魏小安, 魏诗华 | 南开大学出版社 | 2012.7 |
| 13 | 旅游学术思想流派 | 邹统钎 | 南开大学出版社 | 2013.2 |
| 14 | 旅游社会学纵论 | 科恩 | 南开大学出版社 | 2007.6 |
| 15 | 旅游世界探源 | 谢彦君 | 旅游教育出版社 | 2013.6 |
| 16 | 旅游学纵横 | 保继刚等 | 旅游教育出版社 | 2013.9 |
| 17 | 旅行：跨文化想象 | 郭少棠 | 北京大学出版社 | 2005.3 |
| 18 | 游客的凝视 | 尤瑞 | 格致出版社 | 2016.4 |
| 19 | 被展示的文化 | 贝拉·迪克斯 | 北京大学出版社 | 2012.1 |
| 20 | 旅游研究方法 | 谢彦君 | 中国旅游出版社 | 2018.11 |