

旅游管理专业人才培养方案

一、培养目标

旅游管理专业根据旅游业发展新态势和山西旅游经济发展需求，以就业创业为导向，以产教融合为路径，以岗位职业能力为抓手，培养具有管理学学科素养，熟练掌握现代旅游管理基本理论和专业知识，具有较强的专业技能和实践操作能力，同时具有一定的创新创业精神、工匠精神和人文精神的高素质应用型人才，能够在大型旅游企事业单位从事经营、管理、策划、规划、咨询、服务等相关工作，或具备一定的自我创业的能力。

二、规格要求

（一）知识要求

1. 掌握一定的人文社科类基础知识；
2. 掌握旅游管理的基本理论和知识；
3. 掌握旅游服务岗位所需的基本操作技能；
4. 熟悉旅游业发展的方针、政策和法规；
5. 熟悉山西旅游业发展概况及行业需求；
6. 了解旅游业新型业态及未来发展趋势。

（二）素质要求

1. 思想政治素质：具有坚定地正确的政治方向，拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，树立正确的世界观、人生观和价值观；
2. 身体素质：具有健康的体魄和健全的人格，达到《大学生体质健康标准》；
3. 职业道德素质：具有强烈的事业心和责任感，具有良好的社会公德和职业道德；
4. 心理素质：具有自尊、自信、自强、自立的品质，具有文明的行为习惯、良好的心理素质；
5. 审美素养：具备对美的接收、鉴别、欣赏和创造的能力，拥有审美经验和审美情趣；
6. 创新意识：具有较强的创新意识和自我拓展能力，掌握创业的基本原理和方法。

(三) 能力要求

1. 科学的学习和思维方法：掌握一定的管理学学科分析方法，具有专业思维，能够运用管理学理论，分析、解决和处理相关的专业问题；

2. 旅游企业经营管理能力：掌握旅游企业的相关管理技能，具有较强的旅游业务组织、决策能力，具备在旅游企事业单位担任中高层人员的管理能力；

3. 策划与咨询能力：具有较强的旅游活动策划能力，能够完成旅游类相关专业问题的咨询服务；

4. 沟通社交能力：具有较强的语言表达和人际沟通能力；

5. 外语交流能力：具有较高的外语水平，拥有较好的国际交流的能力；

6. 团队合作能力：具有较强的服务意识和协作精神，拥有能够与他人共同完成工作任务的能力。

三、主要课程

管理学原理、经济学原理、高等数学、市场营销学、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游经济学、旅游法规、旅游规划与开发等。

四、主要实践性教学环节

主要实训环节：旅游商务英语口语实训、文创旅游产品开发实训、节事活动策划与管理实训、休闲度假村经营管理实训、休闲农业与乡村旅游实训、导游口语实训、山西英语导游实训、茶文化与茶艺实训等；

主要实习环节：见习、专业实习、毕业综合实习；

毕业环节：毕业论文或毕业设计

五、学制、学分、学位授予类型

学制：四年

学分：160 学分

学位授予类型：管理学学士学位

六、课程体系及学时学分分配比例

(一) 学时、学分分配比例表

课程类别		课程性质	学分数	学时数	理论讲授	实践	学分比例 (%)
通识教育平台	思想政治理论课程	必修	16	296	181	115	10%
	基本文化素质课程	必修	18	540	334	206	11.3%
	通识教育选修课程	任选	8	136	136		5%
	小计			42	972	651	321
专业教育平台	学科(专业)基础课程	必修	25	427	427		15.6%
	专业核心课程	必修	18	306	300	6	11.2%
	专业选修课	任选	20	398	264	134	12.5%
	文化旅游模块课程	限选	8	148	116	32	5%
	休闲旅游模块课程		8	148	116	32	
	职业能力拓展课程	任选	6	132	64	68	3.8%
	小计			77	1411	1171	240
集中实践教学环节	基础实践	必修	4				2.5%
	专业实践	必修	29				18.1%
	第二课堂	任选	8				5%
	小计			41			
合计			160	2383			100%
<p>课堂教学总学分 119，课堂教学总学时 2383，其中理论学时 1822，实践学时 561；集中实践教学环节学分 41，实践教学总学分（含独立设置实践和课内教学实践）59，占专业总学分 36.9%；必修课学分 110，占专业总学分 68.75%；选修课学分 50，占专业总学分 31.25%。</p>							

(二) 课程体系与教学计划表（见 excel 表）

七、专业培养目标“能力矩阵”（见 excel 表）

八、推荐阅读书目

序号	书名	著者	出版社	出版时间
1	旅游学概论	吴必虎	中国人民大学出版社	2013.10
2	基础旅游学	谢彦君	商务印书馆	2015.2
3	旅游业教程：旅游业原理、方法和实践	查尔斯·R.戈尔德耐等	大连理工大学出版社	2003.3
4	旅游市场营销	菲利普·科特勒	清华大学出版社	2017.3
5	旅游决策分析方法	Stephen L J Smith	南开大学出版社	2006.8
6	社会研究方法	巴比	华夏出版社	2018.1
7	新时期旅游目的地开发与 管理研究	程金龙	科学出版社	2018.4
8	休闲度假城市旅游规划	吴必虎, 黄潇婷	中国旅游出版社	2010.11
9	旅游文化创意与策划	徐兆寿	北京大学出版社	2015.1
10	文化旅游	希拉里迪克罗	商务印书馆	2017.4
11	新时期中国旅游发展研究 战略	魏小安	中国旅游出版社	2010.7
12	全产业链视域下的旅游 发展	魏小安, 魏诗华	南开大学出版社	2012.7
13	旅游学术思想流派	邹统钎	南开大学出版社	2013.2
14	旅游社会学纵论	科恩	南开大学出版社	2007.6
15	旅游世界探源	谢彦君	旅游教育出版社	2013.6
16	旅游学纵横	保继刚等	旅游教育出版社	2013.9
17	旅行：跨文化想象	郭少棠	北京大学出版社	2005.3
18	游客的凝视	尤瑞	格致出版社	2016.4
19	被展示的文化	贝拉·迪克斯	北京大学出版社	2012.1
20	旅游研究方法	谢彦君	中国旅游出版社	2018.11