

科研目标

未来四年，努力实现编写 5-10 本应用型人才培养所需的“十三五”规划专业教材，如《导游实务》《旅游饭店管理》《中国旅游地理》等，出版专著 2-3 部，使自编教材的应用比例达到 50%以上。

积极争取申报 3-5 项省级科研项目，发表论文 20-30 篇，其中核心期刊 5-8 篇，增加课题研究成果在全省获奖的数量，并促成科研成果向教学育人的转化，最终实现科研成果进课堂，科研成果入教材，科研成果促创业的预期目标。

依托晋中学院与中国旅游研究院（文旅部数据中心）、晋中市旅发委签订的“政学研”框架协议，推进“文化旅游”观测站及“旅游大数据”项目，形成以平遥古城为代表的文化旅游数据指标，支撑学科建设和科研发展。

与企业、政府合作，积极开展横向科研项目，每年争取为晋中市、平遥县政府出具旅游市场调查报告 10 份，争取人均经费 4 万元以上，实现服务地方经济的科研目标。

围绕申报 MTA 的专业方向——“节事庆典与会奖旅游”“酒店运营与管理”“旅游产业与区域经济”展开研究，争取国家社科基金立项 1-2 项。