

教学模块——课程教学

一、课程体系

在现有的“通识教育课程+学科专业教育课程+职业能力教育课程”课程体系基础上,着力打造精品课程体系,加大省级精品课程和校级精品课程的比重。其中,“学科专业教育课程”加强管理学学科基础,满足学生基本管理能力需求,强化外语能力的培养,在《大学英语》基础上,聘请外教授课,开设《旅游商务英语口语实训》课程,开拓学生国际化视野、提升外语听说能力。“模块课”以地方文化为基础,以服务地方经济为目标,开设“文化旅游”“休闲旅游”专业方向课程。同时,多角度、全方位丰富专业选修课的内容设置,增设《文创旅游产品开发》《山西英语导游实训》《节事活动策划与管理》《摄影与 photoshop 软件应用》《旅行社 ERP 操作系统实训》等,提升学生的专业能力和综合素质。

二、精品资源共享课 <http://tour.jzxy.edu.cn/zdkc/jpzygk.htm>

《旅游学概论》 <http://lvyou.c4006.cn/>

《旅游学概论》是旅游管理专业的一门重要专业基础课程,具有很强的系统性,是国家教育部指定的旅游管理专业课程之一。通过对该门课程的学习,可使学生树立系统研究的思想,掌握旅游学理论的基本原理和基本知识,较为全面地认识旅游者、旅游资源和旅游业以及它们的相互关系,认识旅游活动以及由其而引发产生的各种现象与关系的本质,为学习其它相关的专业基础课和专业课打下牢固的基础。

《中国旅游地理》 <http://tour.jzxy.edu.cn/zdkc/jpzygk/zglydl.htm>

《中国旅游地理》是旅游管理专业的一门专业基础必修课,内容涵盖了旅游管理学科的基本理论和实践应用。随着旅游活动不断变化发展,该课程的内容和形式也随之创新变化,与时俱进,强调教学与实践的结合。本课程的主要目的是使学生明确中国地理学的学科性质和特点,研究对象和内容,以及以中国特定地域为研究对象的中国旅游地理的研究内容和任务。明确发展旅游业与我国旅游地理环境之间相互作用和协调发展的关系以及中国旅游资源可持续开发利用的发展方向,使学生掌握旅游从业必备的中国旅游地理基础知识、技能,树立空间地域意识,形成旅游综合动态思维。

《旅游资源开发与规划》 <http://tour.jzxy.edu.cn/zdkc/jpzygk/lyzykfygh.htm>

《旅游资源开发与规划》是教育部和国家旅游局指定的旅游管理专业的八门核心专业主干课程之一，是一门理论性与实践性都较强的学科。作为学院的精品课程以及旅游管理专业的主干课程，本课程开课时间长，授课教师队伍稳定，选用好评率较高的国家规划性教材，突出教学内容的新颖度。在吸收国内外旅游规划最新成果的基础上，及时把科学研究和教学改革成果引入教学，辅以大量的规划与开发的案例，真正实现了理论与实践的紧密结合，帮助学生打牢学科基础知识，开拓专业视野。开课以来受到了学生的一致好评。

《饭店管理》 <http://tour.jzxy.edu.cn/zdkc/jpzygsk/fdgl.htm>

《饭店管理》是酒店管理专业的一门专业主干课程，是从基础课到专业课承上启下的一门课程。通过对本课程的学习，学生可以对饭店的运营及管理有一个全面清晰的框架概念。并能够掌握饭店管理的基本理论、基本原则、基本方法，建立起对饭店管理完整的理论体系，为后续的专业课学习奠定基础。同时，帮助学生正确认识我国酒店业的发展现状、问题及趋势，树立其酒店管理的意识，使学生具备行业未来所需的职业能力和职业素养。

三、校级重点建设课程 <http://tour.jzxy.edu.cn/zdkc/zdjskc.htm>

《管理学原理》 <http://tour.jzxy.edu.cn/zdkc/zdjskc/glxl.htm>

《管理学原理》是一门理论性和应用性都很强的学科，专门研究管理活动的基本规律和一般方法的科学。该课程一直是旅游管理专业的核心课程，也是本专业的专业基础课，起到为本专业后续的各个职能管理课程奠定基础的作用。《管理学原理》的主要知识体系包括管理和管理学的基本概念、原理和发展历史与趋势，以及围绕四大管理职能（计划、组织、领导、控制）的基本理论和方法。学生通过对本课程的系统学习，可以了解和掌握管理的基础知识、基本理论和基本技能，了解该学科在理论和实践中的最新发展，并且能够运用基本原理指导现实中的实践，解决管理中的实际问题，锻炼和培养学生认识问题、解决问题的创新意识和实践能力。

《会展概论》 <http://tour.jzxy.edu.cn/zdkc/zdjskc/hzgl.htm>

《会展概论》是旅游管理专业（会展方向）的一门专业主干课程。本课程旨在为会展方向的学生学习会展专业知识打下坚实基础。该课程重点介绍了会展的

内涵、基本理论与实务理念、影响因素、会展的经济效应，以及会展活动的表现形式——会议管理、展览管理、奖励旅游、节事活动等方面理论知识。在现有理论的基础上，本课程将理论与最新的行业信息相结合，试图体现会展行业的新观念和新思路，以突出会展理论的系统性、时代性、实用性和前瞻性。通过本课程的教学，学生可以较为全面、系统地理解和掌握会展的专业知识，使其具备一定的实践操作能力，在拓宽视野的同时，增加知识的广度和深度。

《中国旅游文化》 <http://tour.jzxy.edu.cn/zdkc/zdjskc/zglywh.htm>

《中国旅游文化》是旅游管理专业的一门专业基础课，也是为了让学生拓宽知识面、提高文化素养而开设的一门综合性素质课程。通过该课程的学习，学生可以了解中国旅游文化的概念、研究对象、内容和方法、研究现状等理论知识，并掌握中国的历史文化、宗教文化、建筑文化、饮食文化的基本内容和特点。在能力培养方面，学生通过对该课程的学习，可以提高其对中国文化的认识与涵养，建立诠释中国旅游文化现象的基础能力，具备未来从事旅游服务管理的工作能力，全面提升其文化素质、综合素质和人文修养。